



02 **Project Summary**

03 **Brand Story**

08 **Color Story**

12 **Basic system**

13 로고타입

17 컬러시스템

18 지정서체

23 그래픽모티브

28 **Application system**

29 명함

32 서식류

45 현판

47 윈도우그래픽

50 가림막

55 사인류

64 홍보류

생활SOC

DESIGN IDENTITY
HISTORY

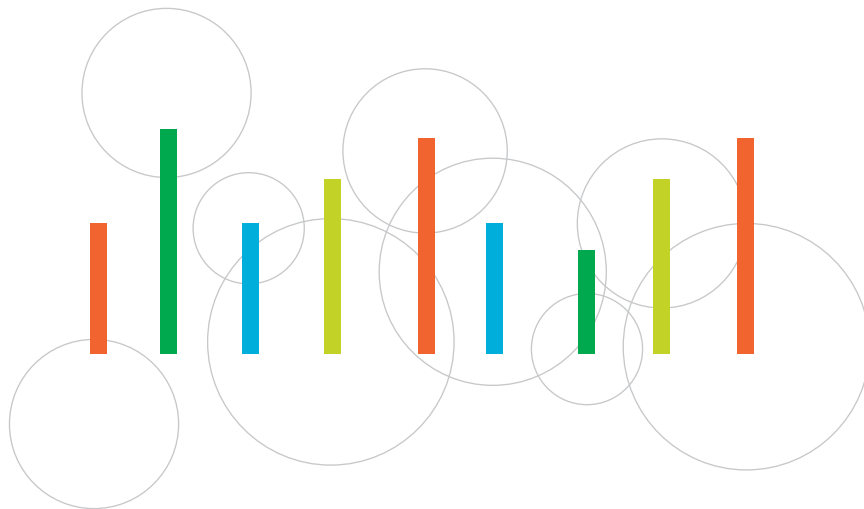
Project Summary

생활SOC는 시설 위주의 기존의 SOC에서 국민 삶의 질 향상, 균형 발전, 일자리 창출 등 일석 삼조의 효과를 위해 2018년 ‘지역밀착형 생활SOC’ 라는 목표로 도입되었습니다. 생활SOC는 사람들이 먹고, 자고, 자녀를 키우고, 노인을 부양하고, 일하고 쉬는 등 일상생활에 필요한 인프라와 삶의 기본 전제가 되는 안전시설을 의미합니다.

그러나 국민들 상당수의 생활SOC에 대한 인식은 미흡한 편으로, 삶의 질을 높여 국민 모두에게 혜택이 돌아갈 수 있도록 연구하고 추진하는 생활SOC사업의 긍정적인 부분에 대한 효과적인 홍보가 필요한 상황 이었습니다.

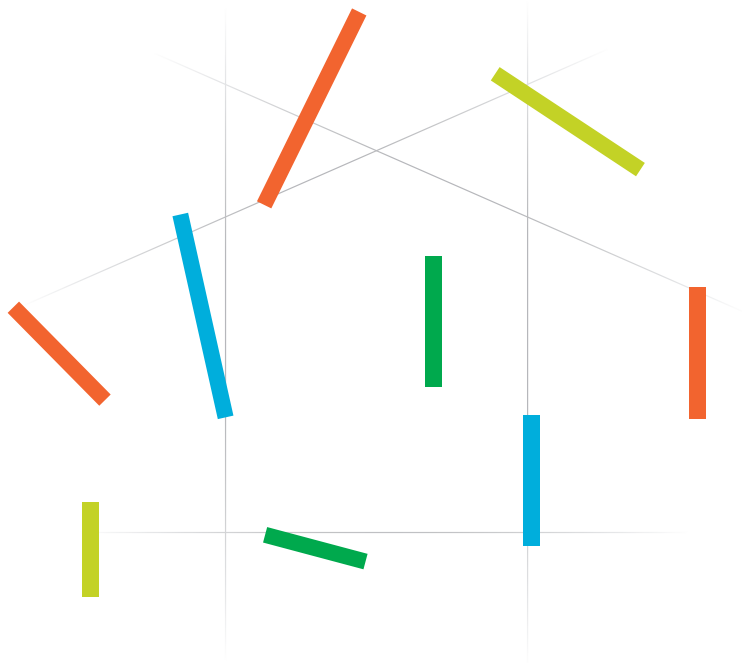
누구나 바로 생활SOC를 떠올리도록 브랜드 접근성을 높이고, 국가사업 으로서의 위치를 보다 명확히 알리기 위해 생활SOC의 브랜드 가치체계를 구축하고 통합적인 브랜딩을 진행하였습니다.

Brand Story



생활SOC는 문화, 체육인프라, 돌봄시설 등
우리 삶에 필요한 다양한 공간을 조성합니다.

Brand Story



국민 누구나 혜택을 받도록,
생활에 필요한 편의시설과 안전시설을 모아

Brand Story



우리 삶에서 접하는 다양한 공간 중
편안하고 쾌적하며 따뜻한 긍정적인 메시지를 가진
집이라는 공간을 모티브로 표현했습니다.

Brand Story



생활SOC라는 공간을 통해 사람과 사람이 만나 소통하고
모두의 삶이 나아지도록 생활SOC가 함께합니다.

Brand Story



Color Story

ORANGE



ORANGE COLOR는 문화·체육 인프라 등 생활SOC 덕분에 활기찬 삶을 의미합니다.

Color Story

GREEN



GREEN COLOR는 안전한 삶터 구축 및
깨끗한 생활 환경 조성을 통한 안전하고 쾌적한 삶을 의미합니다.

Color Story

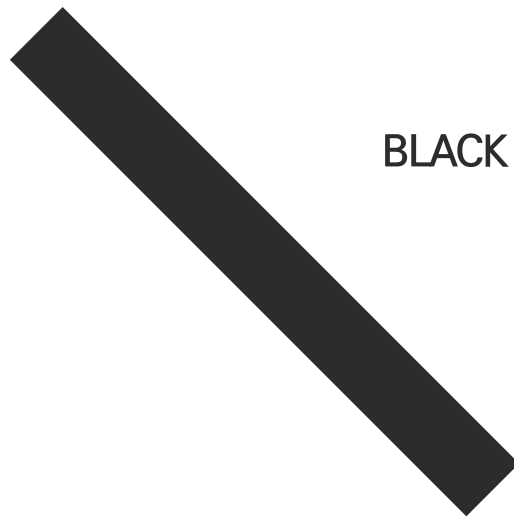


BLUE



BLUE COLOR는 의료, 돌봄 시설 등
믿고 맡길 수 있는 생애 돌봄 정책을 의미합니다.

Color Story



BLACK COLOR는 모든 색을 더해 만들어지는 기본색으로
다양한 정책을 안정감 있게 밀받침 하는 생활SOC의 기본을 의미합니다.

생활SOC

DESIGN GUIDELINES
BASIC SYSTEM

Primary Logo Type

Primary Logo는 대/내외 커뮤니케이션에 있어서 생활SOC의 이미지를 대표하는 핵심 요소이자 시각적 가치로서 어떠한 경우라도 임의로 변형해서 사용할 수 없다. 사용 시 정비례로 축소, 확대해야 하며 정확한 명도, 채도 등을 유지해야 한다. 또한, 최소 사이즈인 가로 10mm 미만의 크기는 사용을 금지한다.

로고 타입



그리드 시스템



최소 사이즈



Primary Logo Type

색상 활용은 생활SOC 심벌 이미지 형성에서 중요한 요소이며 각 매체별로 심벌마크를 효과적으로 표현하기 위한 원칙이다. 일관된 브랜드 이미지를 위해 사용 규정을 참고하여 철저한 관리가 필요하다.

POSITIVE



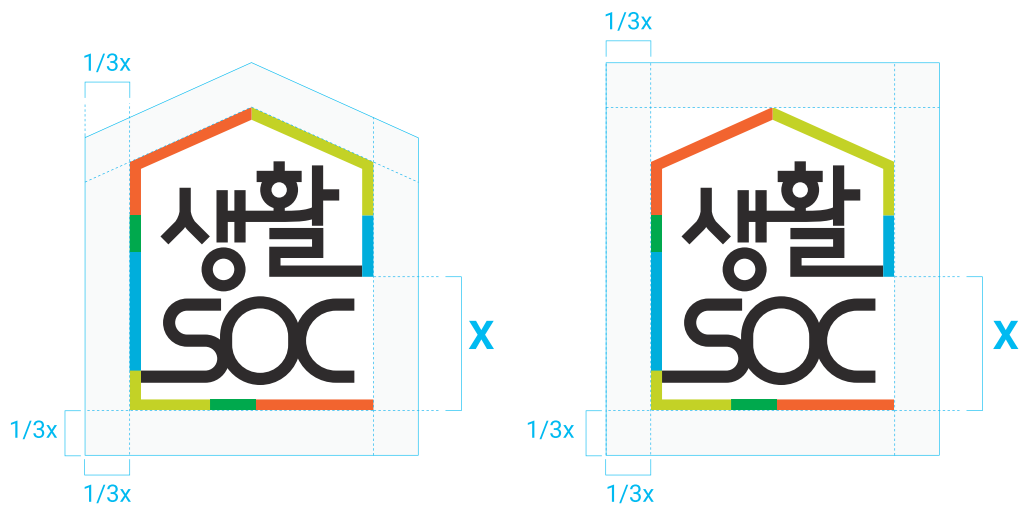
NEGATIVE



Mark Clear Space

생활SOC 로고 주변에는 다른 정보나 이미지가 들어가지 않도록 여백을 충분히 확보해야 하며, 최소한의 필요 공간이 요구된다. 일반적인 정보나 디자인 요소는 최소 공간 규정을 사용하여 표준 로고 여백을 침범하지 않는 것을 권장한다.

최소 공간 규정



예시



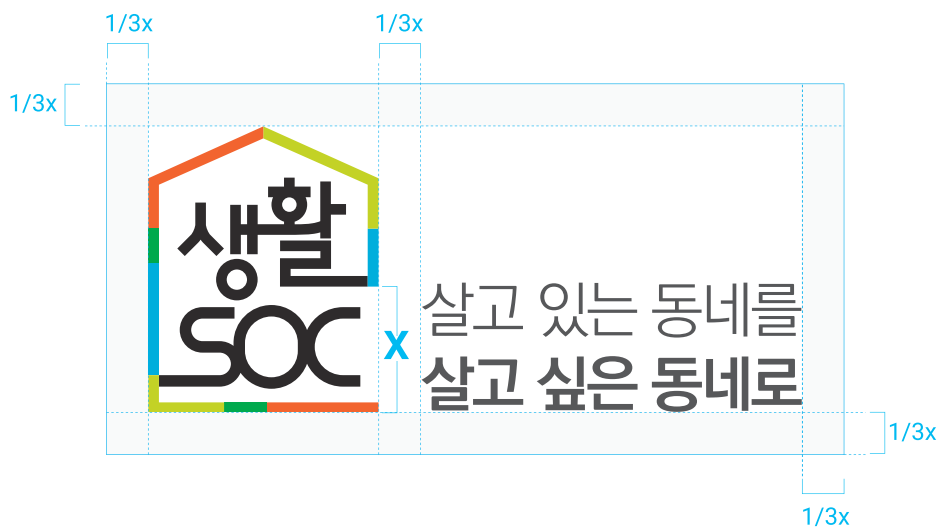
국민 누구나 어디에서나 품격 있는 삶을 사는 대한민국

정부는 2018년 8월 국민의 삶의 질을 높이고, 균형발전, 일자리 창출 등 일석삼조의 효과가 있는 '지역밀착형 생활SOC' 개념을 처음으로 도입하였습니다. 생활SOC란 사람들이 먹고, 자고, 자녀를 키우고, 노인을 부양하고, 일하고 쉬는 등 일상생활에 필요한 인프라와 삶의 기본 전제가 되는 안전시설을 의미합니다. 그동안 성장위주의 인프라 투자를 통해 국민소득은 3만불 수준에 도달하였으나, 취약한 생활 인프라 등으로 국민이 일상 생활에서 느끼는 삶의 질은 미흡한 상황입니다.

Mark Clear Space

브랜드 전개 시 발생 할 수 있는 다양한 메시지 전달을 위한 슬로건과의 조합 시, 그 활용에 대한 가이드이다. 슬로건과 로고의 조합 시, 생활SOC의 일관된 이미지 전달을 위해 다양한 디자인의 슬로건에 따른 아이덴티티의 왜곡·변형 등 브랜드 이미지 손상이 없도록 하단과 같은 여백 규정을 준수한다.

슬로건 활용 예시 A



슬로건 활용 예시 B



Color System

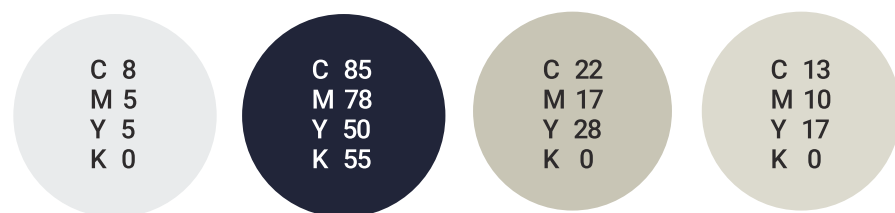
전용 색상은 로고와 함께 생활SOC의 브랜드 이미지를 가장 잘 전달할 수 있도록 고려하여 선택된 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본 요소이다. 브랜드 활용 시 전용 색상의 사용을 최우선으로 고려한다. 전용 색상의 표현은 4원색 프로세스 인쇄 원칙으로 적용 매체의 특성에 따라 별색 인쇄 방식으로 표현할 수 있다.

메인컬러



	①
Pantone Warm RED C	CMYK 0/75/90/0
	②
Pantone 390C	CMYK 24/0/100/5
	③
Pantone 312C	CMYK 96/0/11/0
	④
Pantone 433C	CMYK 0/0/0/96
	⑤
Pantone Hexachrome Green C	CMYK 93/0/100/0

서브컬러



Typeface Primary

지정 서체란 브랜드를 전개함에 있어 일관되게 사용하는 보조 서체로, 생활SOC만의 일관성 있는 스타일 형성을 위해 사용을 권장한다. 영문 서체는 Roboto로 Roboto Bold는 헤드라인이나 부제, 강조할 부분 등에 사용하면 효과적이다. Roboto Medium과 Roboto Light는 긴 본문에 적합하다.

영문 지정 서체

Roboto Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () [] { } ; : ' " , . < > / ?

Roboto Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () [] { } ; : ' " , . < > / ?

Roboto Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () [] { } ; : ' " , . < > / ?

사용 예시

Wise saying

What saves a man is to take a step. Then another step.

It is always the same step, but you have to take it.

- Antoine de Saint-Exupery

Typeface Primary

지정 서체란 브랜드를 전개함에 있어 일관되게 사용하는 보조 서체로, 생활SOC만의 일관성 있는 스타일 형성을 위해 사용을 권장한다. 국문 서체는 KoPubDotum으로 헤드라인이나 부제, 강조할 부분은 KoPubDotum bold의 사용을, KoPubDotum Medium와 KoPubDotum Light은 긴 본문에 사용 권장한다.

국문 지정 서체

KoPubDotum Bold

가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 타 파 하
 아 야 어 여 오 요 우 유 으 이 애 애 에 예
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () [] { } ; : ' " , . < > / ?

KoPubDotum Medium

가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 타 파 하
 아 야 어 여 오 요 우 유 으 이 애 애 에 예
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () [] { } ; : ' " , . < > / ?

KoPubDotum Light

가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 타 파 하
 아 야 어 여 오 요 우 유 으 이 애 애 에 예
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () [] { } ; : ' " , . < > / ?

사용 예시

애국가

동해물과 백두산이 마르고 닳도록 하느님이 보우하사 우리나라 만세.
 무궁화 삼천리 화려강산 대한사람 대한으로 길이 보전하세.

Color Usage

Primary logo가 배경색 위로 위치할 때는 아래의 규정을 따라 사용한다.
 배경색에 따라 명시도가 떨어지는 경우, White로 적용한다. 단 명시도가 높은 경우 기본 색상을 적용한다.
 사용 시 Brand 관리부서와 협의를 거치도록 한다.

background



기본형 WHITE



전용색상과 유사한 배경색일 때 어두운 색일 경우
 로고 전체를 WHITE로 표현



명시성을 가리지 않는 밝은 배경색의 경우
 로고 그대로 표현



전용색상과 유사한 배경색이나 밝은 색일 경우
 로고 전체를 BLACK으로 표현



기본형 BLACK



전용색상과 유사하지 않은 배경색이나
 어두운 경우, 시그니처만 WHITE로 표현

Prohibited Regulation

브랜드 로고를 규정 외에 임의로 변형된 형태로 사용하는 것은 생활SOC의 이미지를 손상시키고 아이덴티티의 혼란을 초래한다. 다음은 잘못된 사용의 다양한 예시로, 아래처럼 잘못된 적용에 주의하여 본 매뉴얼에 예시된 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되도록 철저한 관리를 두어야 한다.

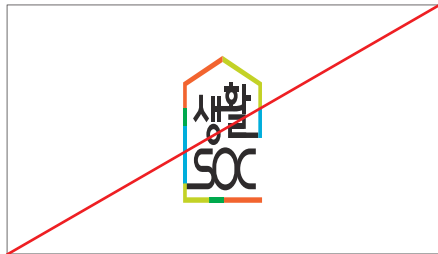
사용 금지 규정



시그니처의 컬러를 임의로 바꾼 경우



로고타입의 컬러를 변경하거나
다색의 그라데이션을 적용한 경우



로고의 비율을 임의로 조정한 경우



로고의 형태를 왜곡한 경우



로고의 색상 같은 명도의 배경색을 적용한 경우

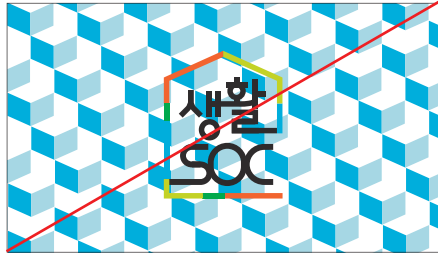


로고를 임의로 선으로 바꾼 경우

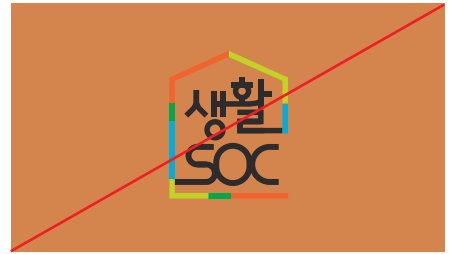
Prohibited Regulation

브랜드 로고를 규정 외에 임의로 변형된 형태로 사용하는 것은 생활SOC의 이미지를 손상시키고 아이덴티티의 혼란을 초래한다. 다음은 잘못된 사용의 다양한 예시로, 아래처럼 잘못된 적용에 주의하여 본 매뉴얼에 예시된 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되도록 철저한 관리를 두어야 한다.

사용 금지 규정



복잡한 배경에 로고를 적용한 경우



잘못된 배경색 지정으로 로고의 가시성이
현저히 저해된 경우



로고의 간격을 임의로 조정한 경우



로고의 서체를 임의로 변경한 경우



테두리를 적용한 경우



그림자 등 협의되지 않은 효과를 적용한 경우

Graphic Motif

로고 심볼을 활용한 그래픽 모티프는 생활SOC만의 독자적인 패턴을 구현한다. 각 그래픽 모티프 요소는 생활SOC의 로고를 포함한 기타 다른 요소들과 함께 활용하여 시각적인 효과를 기대한다. 각 응용 항목의 적용 시 독자적 또는 반복적으로 사용하여 적용 매체의 특징을 잘 살릴 수 있도록 주의한다.

대표 모티프 A



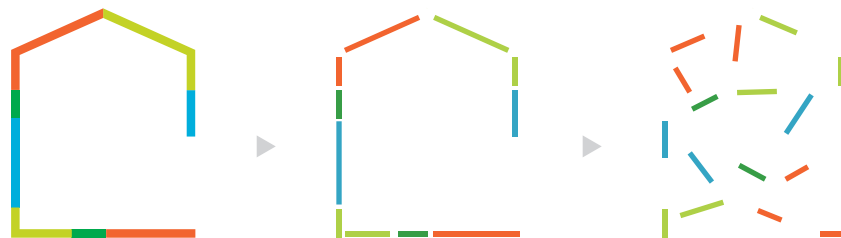
활용 예



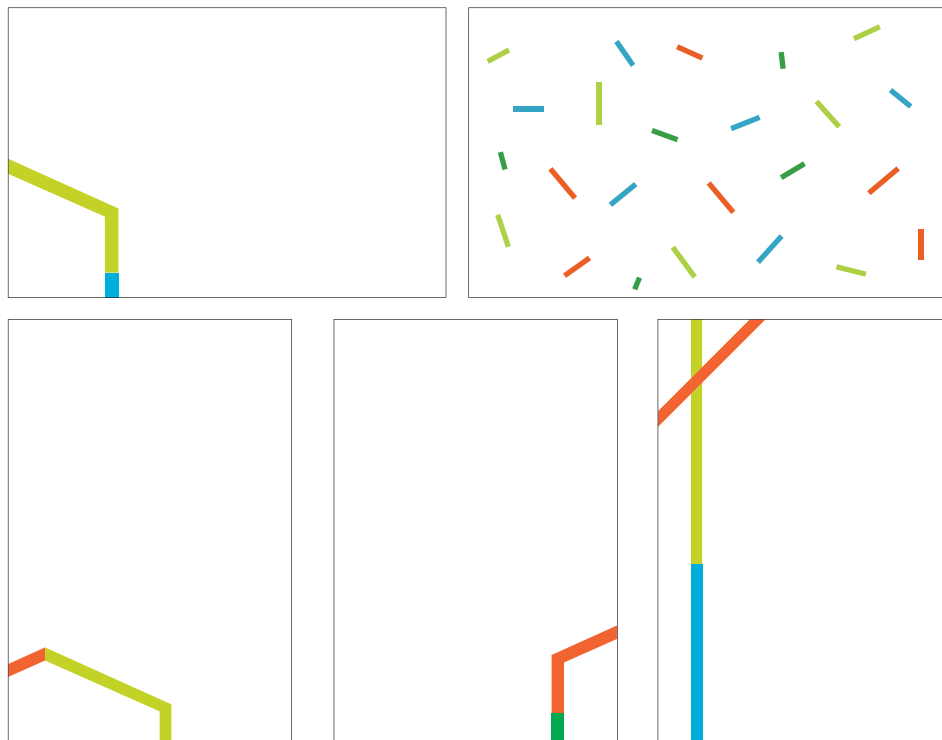
Graphic Motif

Primary logo를 활용한 그래픽 모티프는 생활SOC만의 독자적인 패턴을 구현한다. 각 그래픽 모티프 요소는 생활SOC의 로고를 포함한 기타 다른 요소들과 함께 활용하여 시각적인 효과를 기대한다. 각 응용 항목의 적용 시 독자적 또는 반복적으로 사용하여 적용 매체의 특징을 잘 살릴 수 있도록 주의한다.

모티프 B



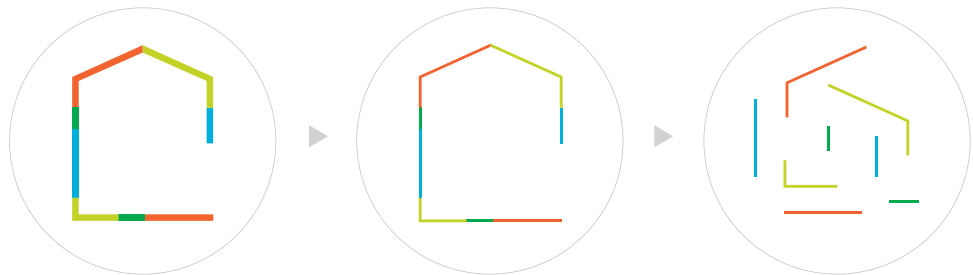
활용 예



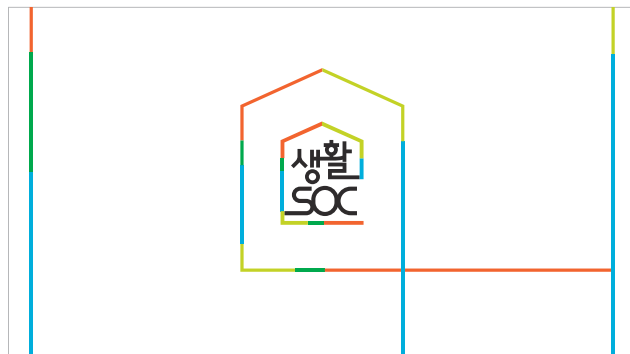
Graphic Motif

Primary logo를 활용한 그래픽 모티프는 생활SOC만의 독자적인 패턴을 구현한다. 각 그래픽 모티프 요소는 생활SOC의 로고를 포함한 기타 다른 요소들과 함께 활용하여 시각적인 효과를 기대한다. 각 응용 항목의 적용 시 독자적 또는 반복적으로 사용하여 적용 매체의 특징을 잘 살릴 수 있도록 주의한다.

모티프 C



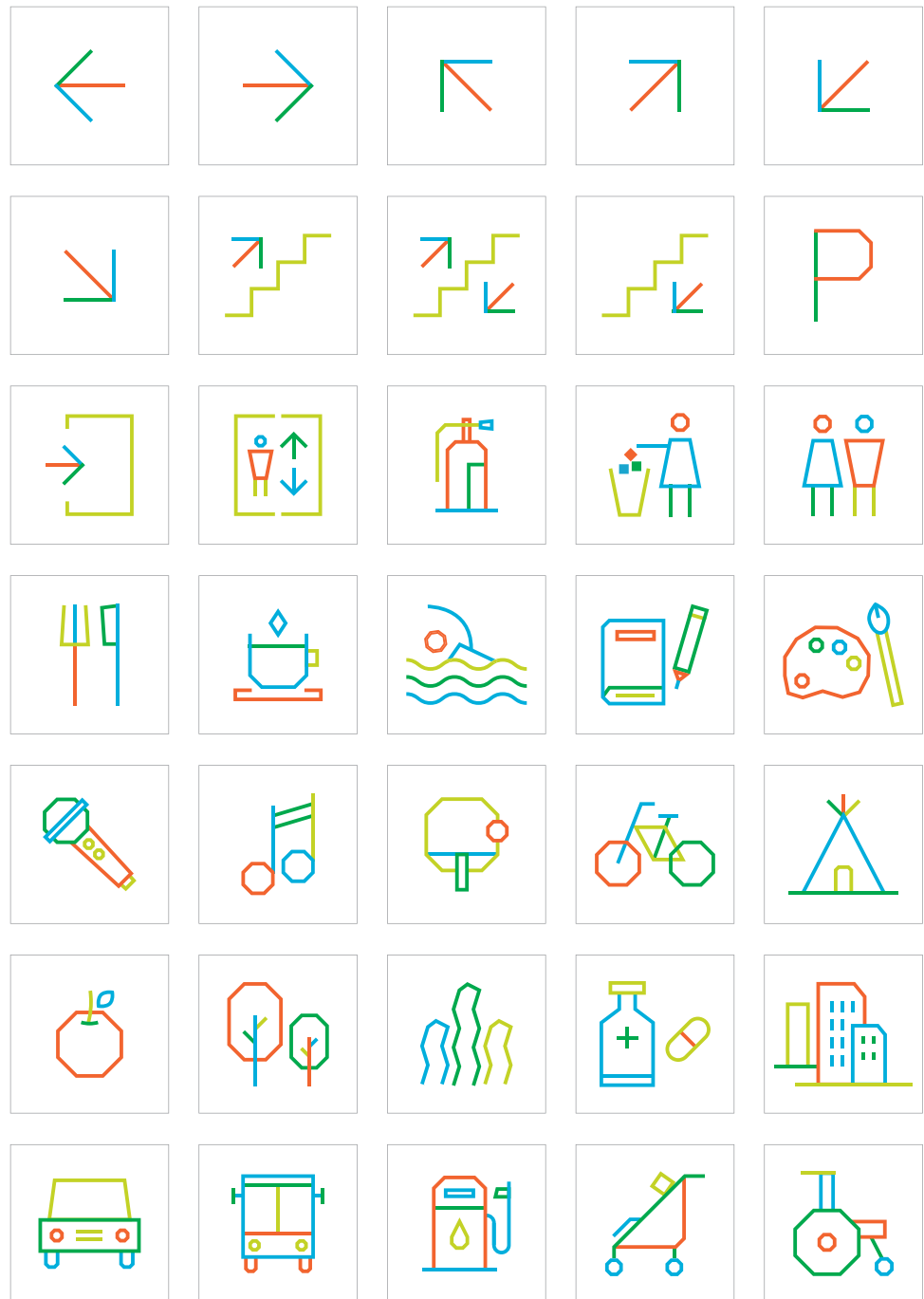
활용 예



Sub Graphic Motif

서브 그래픽 모티프는 로고와 함께 생활SOC를 브랜드 이미지를 확산 시키기 위한 보조의 그래픽 요소로서 정보를 제공하는 사인 시스템, 윈도우 그래픽, 현수막 등 적극적으로 사용하기 위해서 별도로 개발한 시각 커뮤니케이션의 그래픽 요소이다. 각 그래픽은 비례하여 확대·축소하여 사용한다.

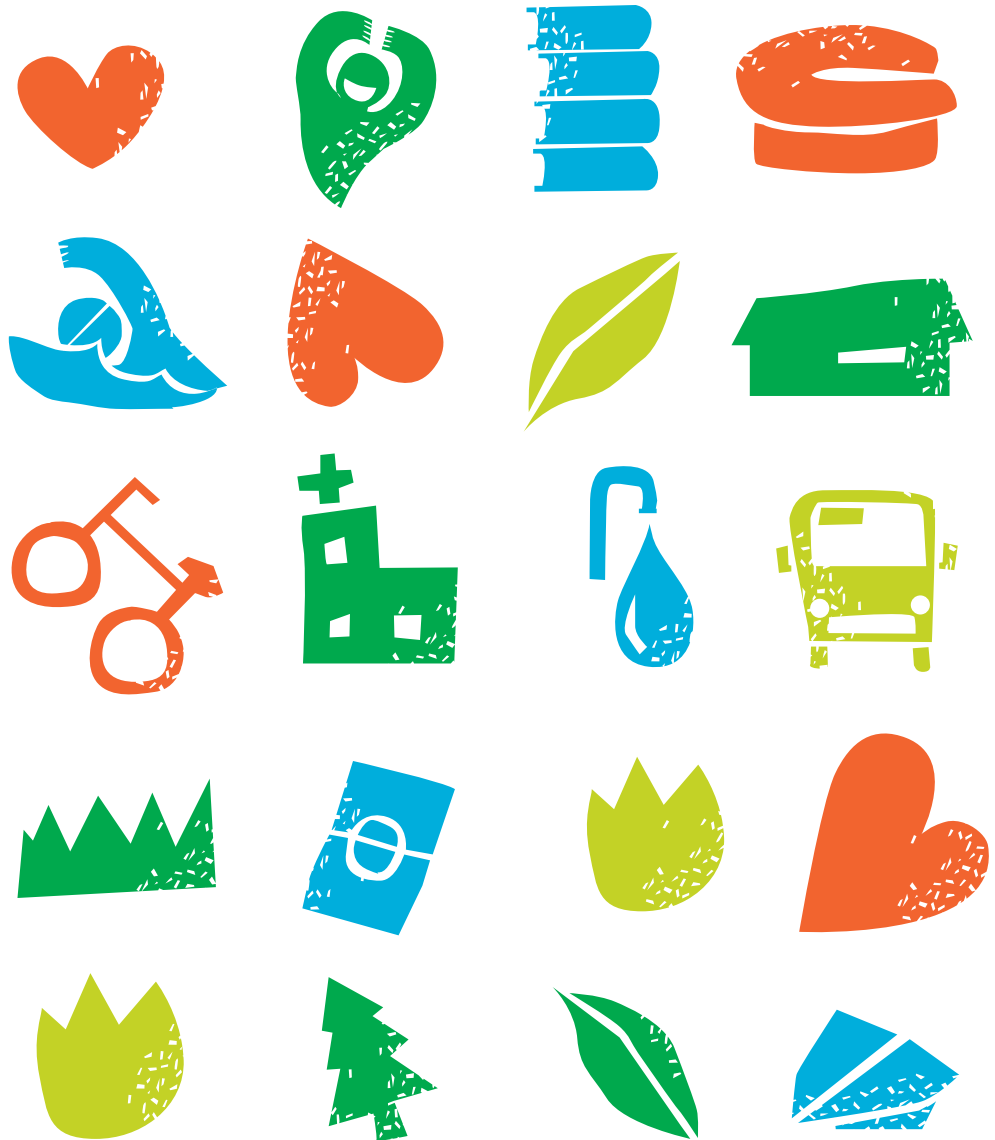
서브 모티프 A



Sub Graphic Motif

서브 그래픽 모티프는 로고와 함께 생활SOC를 브랜드 이미지를 확산 시키기 위한 보조의 그래픽 요소로서 정보를 제공하는 사인 시스템, 윈도우 그래픽, 현수막 등 적극적으로 사용하기 위해서 별도로 개발한 시각 커뮤니케이션의 그래픽 요소이다. 각 그래픽은 비례하여 확대·축소하여 사용한다.

서브 모티프 B



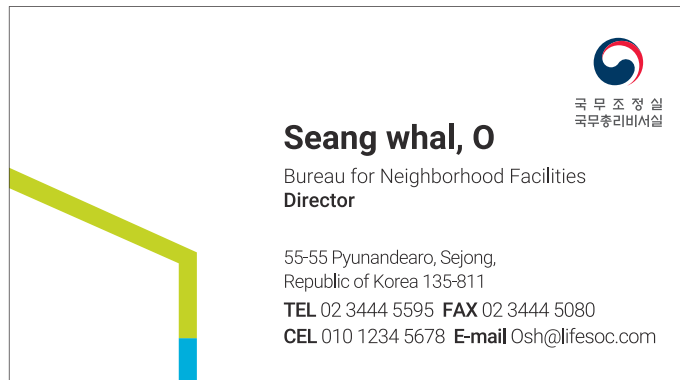
생활SOC

DESIGN GUIDELINES
APPLICATION SYSTEM

BUSINESS CARD

명함은 생활SOC를 대표하여 외부인에게 자신과 소속을 알리고, 첫 이미지를 형성시키는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 부서명이나 주소 등 표기 문안의 길이가 다른 경우에는 정해진 포맷에 따라 제작해야 한다.

대표 명함 A



규격 90 X 50mm

성명 (국문) 코펍고딕 Bold 12.5pt (영문) Roboto Medium 10pt

직책 (국문) 코펍고딕 Medium 7.5pt 자간 -30 (영문) Roboto Light 7pt

주소 (국문) 코펍고딕 Medium 7.5pt 자간 -30

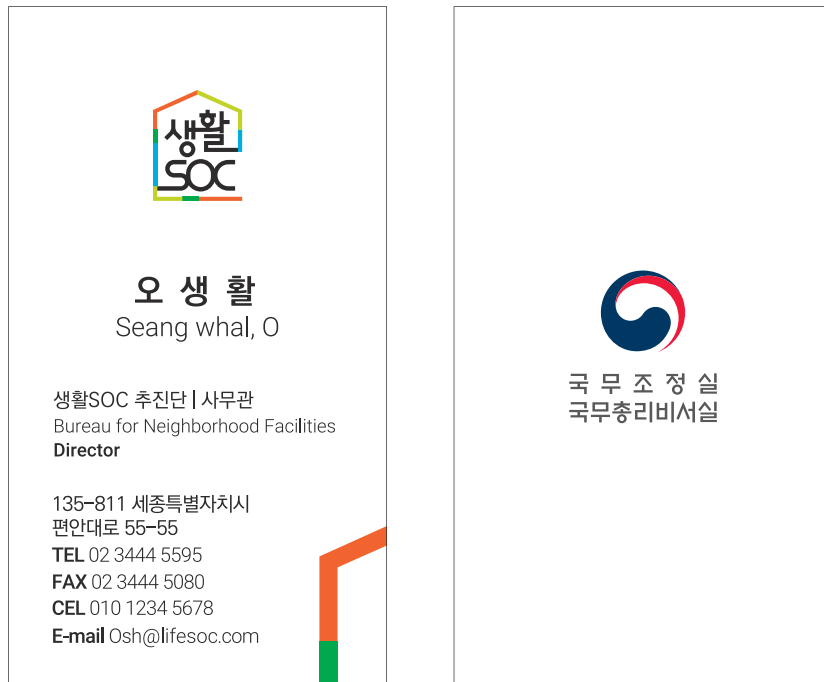
연락처 (영문) Roboto Light 9pt 자간 -30

지질 반누보 180g 또는 160~180g의 백색용지

BUSINESS CARD

명함은 생활SOC를 대표하여 외부인에게 자신과 소속을 알리고, 첫 이미지를 형성시키는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 부서명이나 주소 등 표기 문안의 길이가 다른 경우에는 정해진 포맷에 따라 제작해야 한다.

명함 B



규격 90 X 50mm

성명 (국문) 코펍고딕 Bold 12.5pt (영문) Roboto Medium 10pt

직책 (국문) 코펍고딕 Medium 7.5pt 자간 -30 (영문) Roboto Light 7pt

주소 (국문) 코펍고딕 Medium 7.5pt 자간 -30

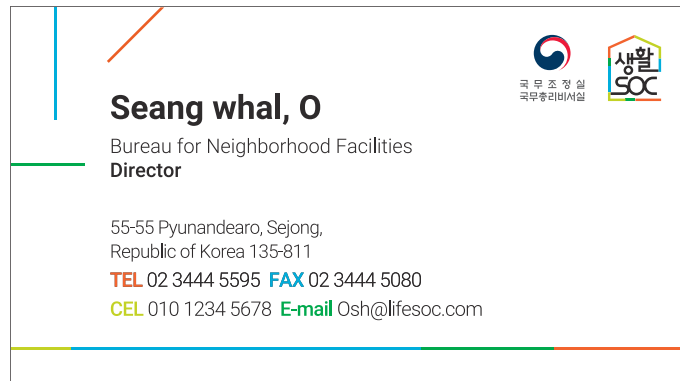
연락처 (영문) Roboto Light 9pt 자간 -30

지질 반누보 180g 또는 160~180g의 백색용지

BUSINESS CARD

명함은 생활SOC를 대표하여 외부인에게 자신과 소속을 알리고, 첫 이미지를 형성시키는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 부서명이나 주소 등 표기 문안의 길이가 다른 경우에는 정해진 포맷에 따라 제작해야 한다.

명함 C



규격 90 X 50mm

성명 (국문) 코펍고딕 Bold 12.5pt (영문) Roboto Medium 10pt

직책 (국문) 코펍고딕 Medium 7.5pt 자간 -30 (영문) Roboto Light 7pt

주소 (국문) 코펍고딕 Medium 7.5pt 자간 -30

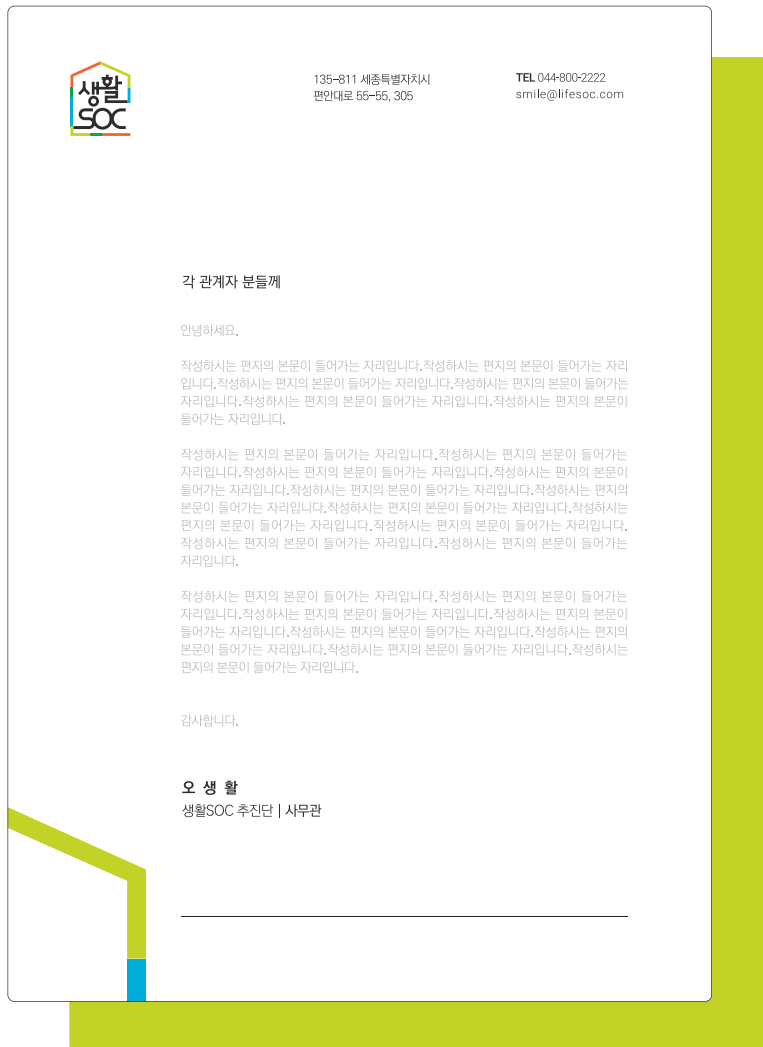
연락처 (영문) Roboto Light 9pt 자간 -30

지질 반누보 180g 또는 160~180g의 백색용지

LETTERHEAD

편지지는 생활SOC의 공식적인 업무 메시지를 전달하는 역할을 가지며 생활SOC의 브랜드 이미지를 형성하는 요소이다. 일관된 이미지를 전달하기 위해서는 규정에 준하여 제작, 사용함을 원칙으로 한다.

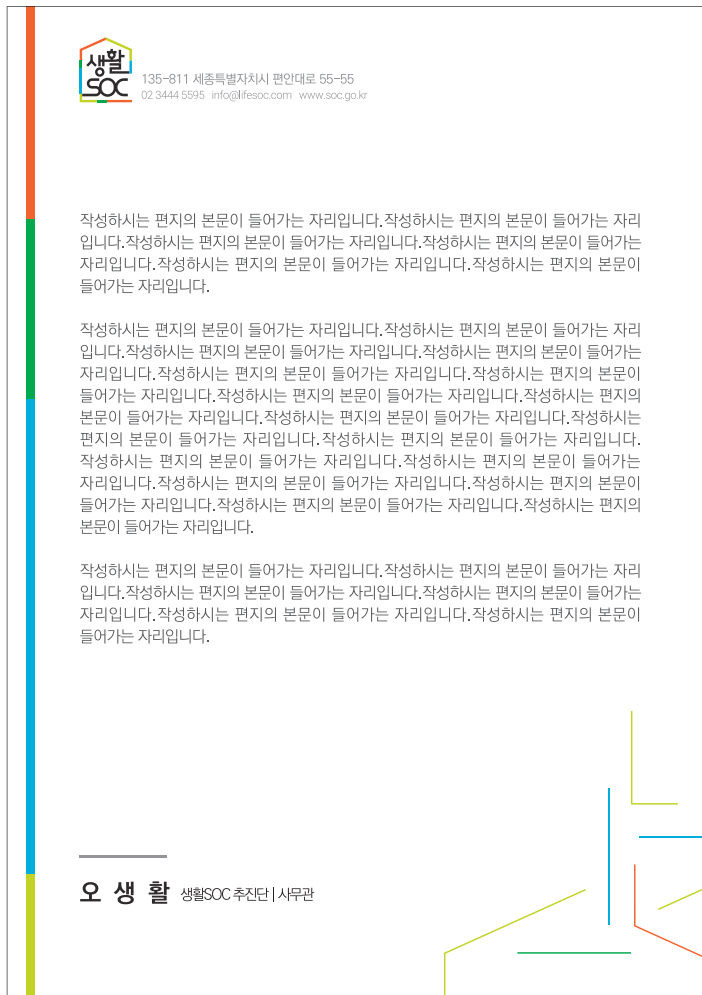
대표 편지지 A



LETTERHEAD

편지지는 생활SOC의 공식적인 업무 메시지를 전달하는 역할을 가지며 생활SOC의 브랜드 이미지를 형성하는 요소이다. 일관된 이미지를 전달하기 위해서는 규정에 준하여 제작, 사용함을 원칙으로 한다.

편지지 B



ENVELOPE

서류봉투는 대내외적으로 공식적인 커뮤니케이션 수단으로 많이 활용되며 그래픽 요소는 별색으로 들어간다, 생활SOC의 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 제작관리에 세심한 주의를 요한다.

대표 봉투 A

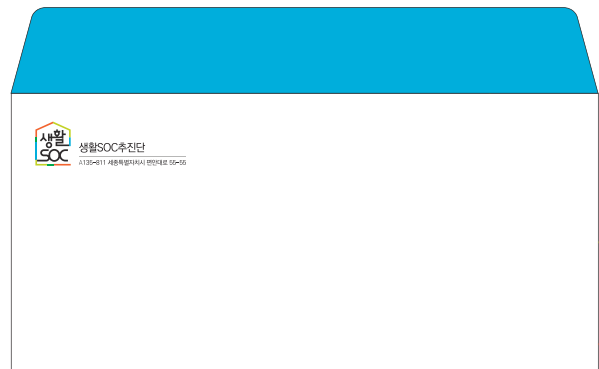


규격 220 X 105 mm, 367 X 245 mm
 재질 반누보 105g 또는 120~150g의 백색용지
 인쇄방법 오프셋 인쇄

ENVELOPE

서류봉투는 대내외적으로 공식적인 커뮤니케이션 수단으로 많이 활용되며 그래픽 요소는 별색으로 들어간다. 생활SOC의 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 제작관리에 세심한 주의를 요한다.

봉투 B



규격 220 X 105 mm, 367 X 245 mm
 재질 반누보 105g 또는 120~150g의 백색용지
 인쇄방법 오프셋 인쇄

BUSINESS STICKER

로고와 그래픽을 활용한 생활SOC 스티커는 컬러풀하고 캐주얼한 느낌으로 대내외적으로 생활SOC를 알릴 수 있는 매개체 중 하나이다. 제시한 스티커 이미지를 자유롭게 사용하되 사용자의 필요에 따라 변형하지 않도록 주의한다.

기본형



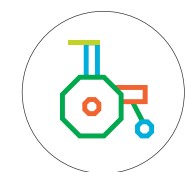
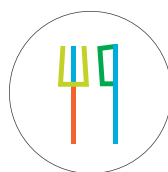
정사각



도무승



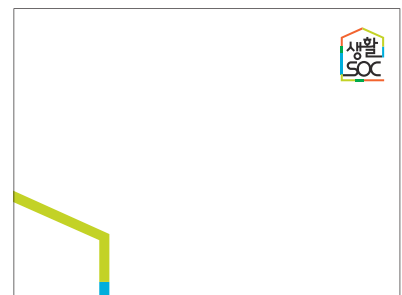
퍼블릭 스티커



MEMO

메모는 생활SOC 관련 관계자들이 주로 업무용으로 사용하는 사무용품으로 기능성과 경제성에 맞게 제작해야한다. 또한 생활SOC 브랜드 이미지 확산과 내부적으로 소속감을 고취시키는 역할을 한다.

대표 메모 A

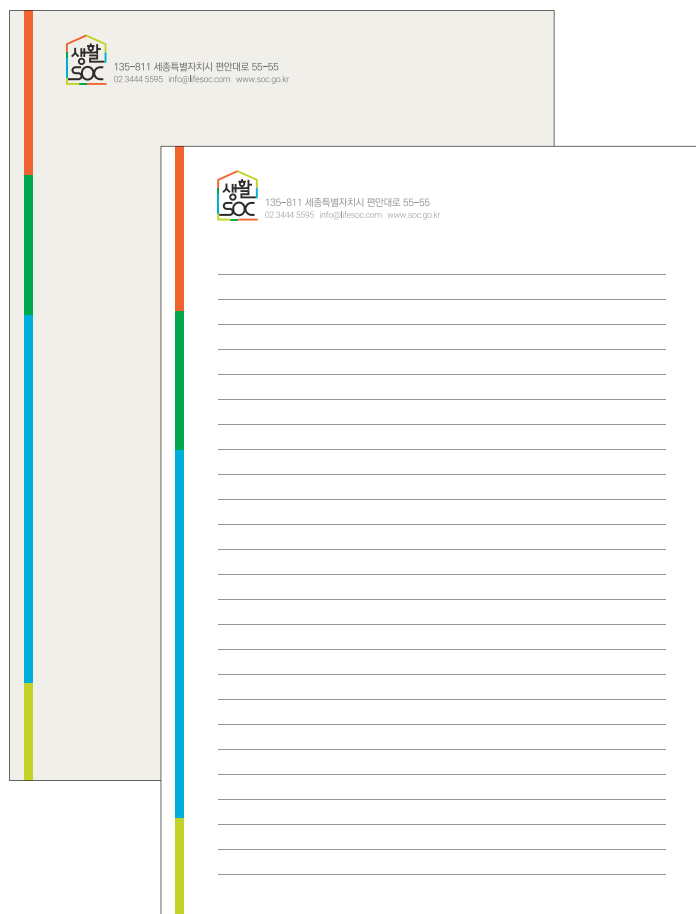


규격 120 X 160 mm, 90 X130 mm, 100 x 75 mm
지질 모조지 100g 또는 유사한 재질의 종이
인쇄방법 오프셋인쇄

MEMO

메모는 생활SOC 관련 관계자들이 주로 업무용으로 사용하는 사무용품으로 기능성과 경제성에 맞게 제작해야한다. 또한 생활SOC 브랜드 이미지 확산과 내부적으로 소속감을 고취시키는 역할을 한다.

메모 B

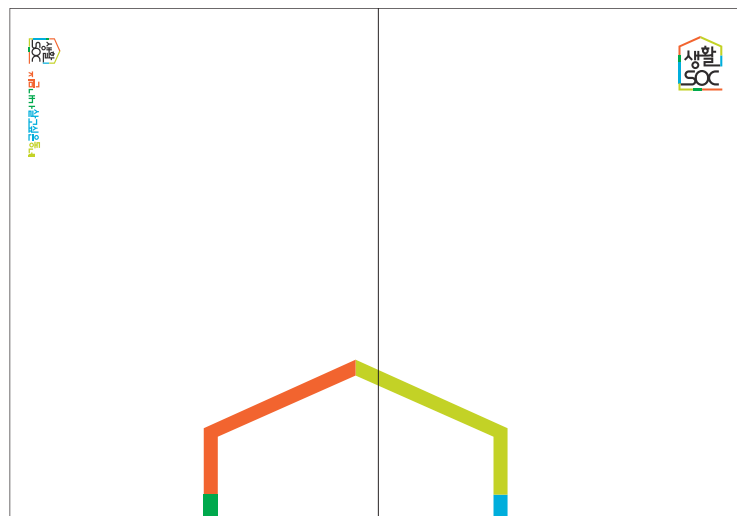


규격 120 X 160 mm, 90 X130 mm, 100 x 75 mm
지질 모조지 100g 또는 유사한 재질의 종이
인쇄방법 오프셋인쇄

FILE COVER

서류철과 결재 등으로 사용될 파일커버는 업무 양식의 효율적인 관리를 위해서 기능적이면서 경제적이어야 한다. 제작 시 전문 제작 업체에 의뢰해야 하며 제공된 실제 데이터를 사용하도록 한다.

대표 파일커버 A



Cover



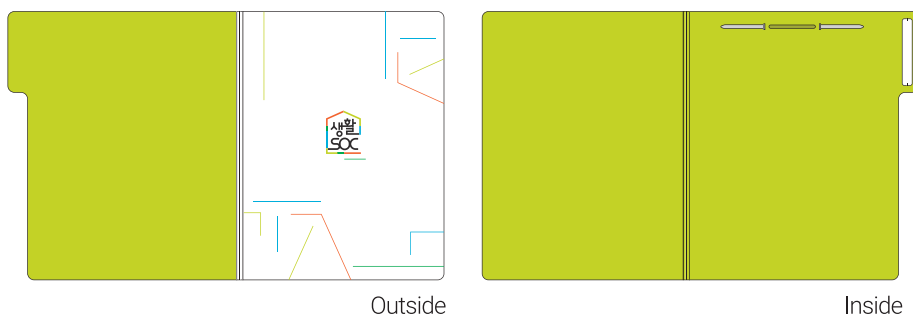
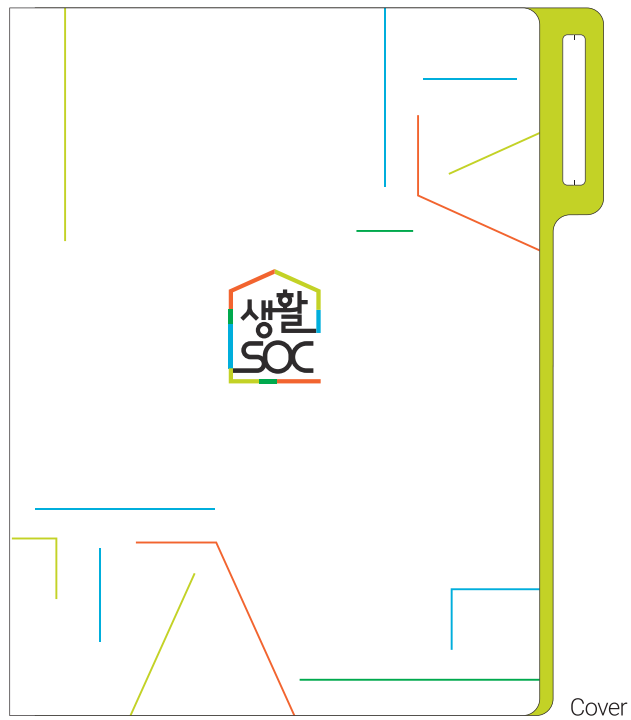
Inside

규격 224 X 310 mm
재질 PP원단
인쇄방법 UV/옵셋 인쇄

FILE COVER

서류철과 결재 등으로 사용될 파일커버는 업무 양식의 효율적인 관리를 위해서 기능적이면서 경제적이어야 한다. 제작 시 전문 제작 업체에 의뢰해야 하며 제공된 실제 데이터를 사용하도록 한다.

파일커버 B

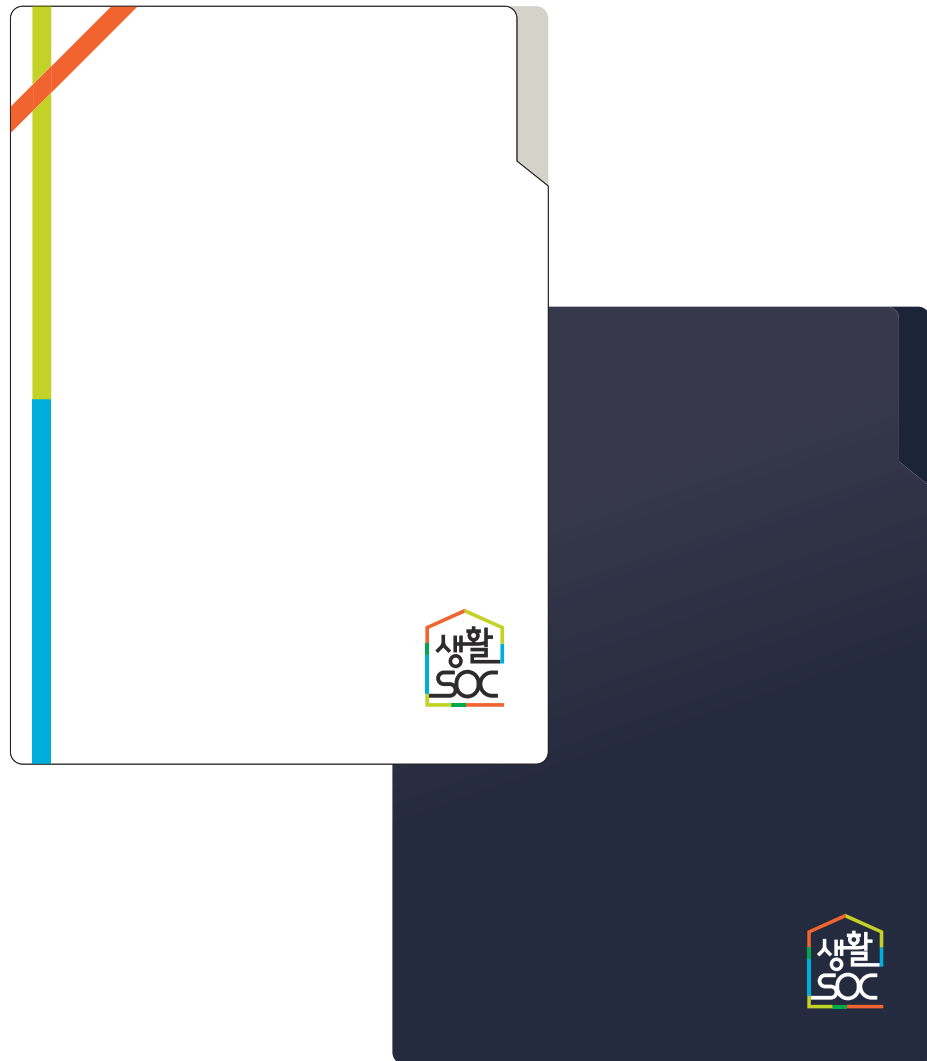


규격 A4
 재질 PP원단
 인쇄방법 실크프린팅, 옴셋인쇄

FILE COVER

서류철과 결재 등으로 사용될 파일커버는 업무 양식의 효율적인 관리를 위해서 기능적이면서 경제적이어야 한다. 제작 시 전문 제작 업체에 의뢰해야 하며 제공된 실제 데이터를 사용하도록 한다.

클리어홀더

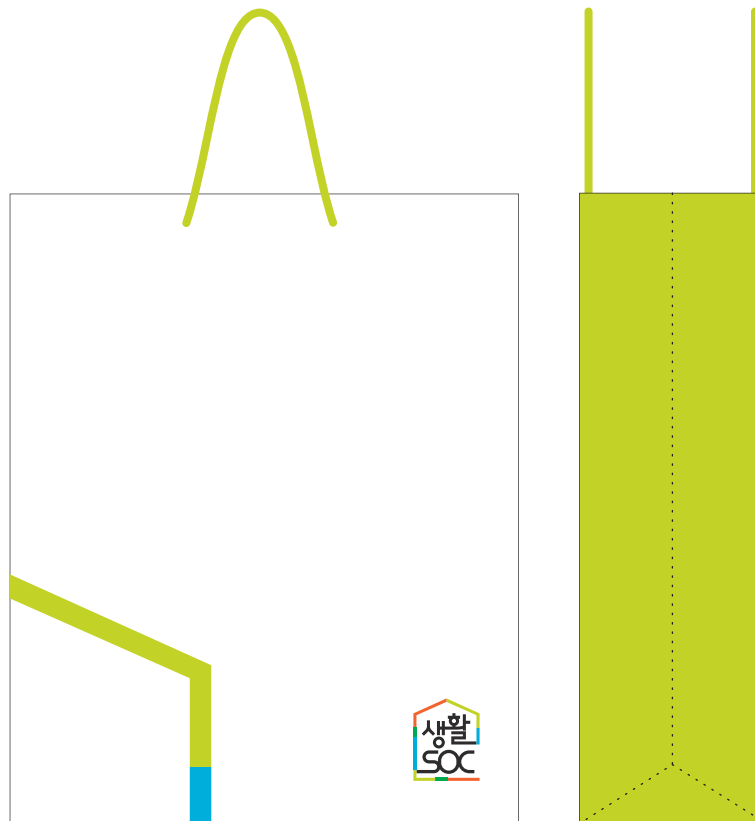


규격 A4
재질 PET 클리어 홀더
인쇄방법 UV/옵셋 인쇄

SHOPPING BAG

쇼핑백은 내용물의 보관과 운반의 단순한 기능 뿐 아니라 생활SOC의 새로운 이미지를 국민에게 전달하고 홍보하는 매체로 중요한 기능을 한다. 사용자의 필요에 따른 변형이 발생하지 않도록 특별히 주의하여 관리해야 한다.

대표 쇼핑백 A



규격 250 X 100 X 310 mm
 지질 모조지 100g 또는 유사한 재질의 종이
 인쇄방법 오프셋인쇄

SHOPPING BAG

쇼핑백은 내용물의 보관과 운반의 단순한 기능 뿐 아니라 생활SOC의 새로운 이미지를 국민에게 전달하고 홍보하는 매체로 중요한 기능을 한다. 사용자의 필요에 따른 변형이 발생하지 않도록 특별히 주의하여 관리해야 한다.

쇼핑백 B



규격 250 X 90 X 310mm
 재질 100g 모조지 또는 유사한 재질의 종이
 인쇄방법 오프셋인쇄

SHOPPING BAG

쇼핑백은 내용물의 보관과 운반의 단순한 기능 뿐 아니라 생활SOC의 새로운 이미지를 국민에게 전달하고 홍보하는 매체로 중요한 기능을 한다. 사용자의 필요에 따른 변형이 발생하지 않도록 특별히 주의하여 관리해야 한다.

쇼핑백 C



규격 250 X 90 X 310mm
 재질 100g 모조지 또는 유사한 재질의 종이
 인쇄방법 오프셋인쇄

SIGNBOARD






현판사인은 전국 각 지역의 생활SOC를 하나의 브랜드로 묶어주는 가장 대표적인 브랜드 상징 제작물로 아래의 규정을 지켜 제작, 설치해야 한다. 다만 설치공간의 규모에 따라 정비례로 확대가 가능하다. 또한, 최소 사이즈인 가로 250mm 미만의 크기는 사용을 금한다.

현판



예시

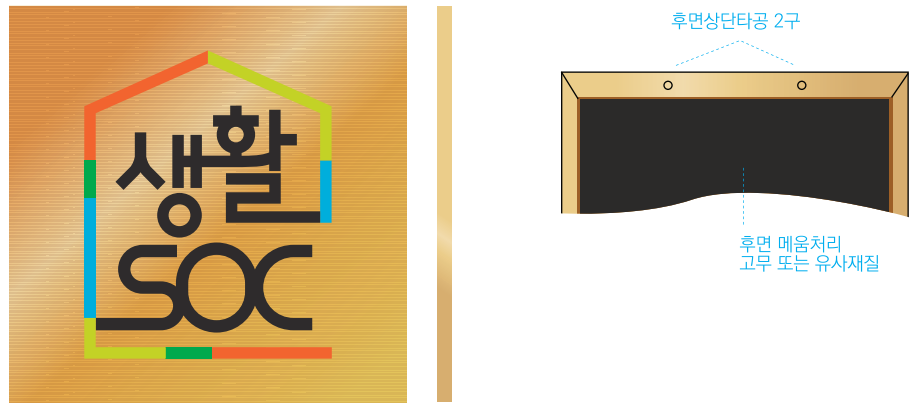


	CMYK 0/75/90/0	Pantone Warm RED C
	CMYK 24/0/100/5	Pantone 390C
	CMYK 96/0/11/0	Pantone 312C
	CMYK 0/0/0/96	Pantone 433C
	CMYK 93/0/100/0	Pantone Hexachrome Green C

SIGNBOARD

현판사인은 전국 각 지역의 생활SOC를 하나의 브랜드로 묶어주는 가장 대표적인 브랜드 상징 제작물로 아래의 규정을 지켜 제작, 설치해야 한다. 다만 설치공간의 규모에 따라 정비례로 확대가 가능하다. 또한, 최소 사이즈인 가로 250mm 미만의 크기는 사용을 금한다.

제작상세



- 규격** 250 X 250mm
- 재질** 스텐레스스틸+골드티타늄코팅+헤어라인가공
- 로고** 실크크스린 인쇄
- 후가공** 전면 투명 방청코팅+후면 메움처리+타공
- 지정위치** 주출입구 우측으로 1.5M이내,
바닥에서부터 140cm 높이에 설치

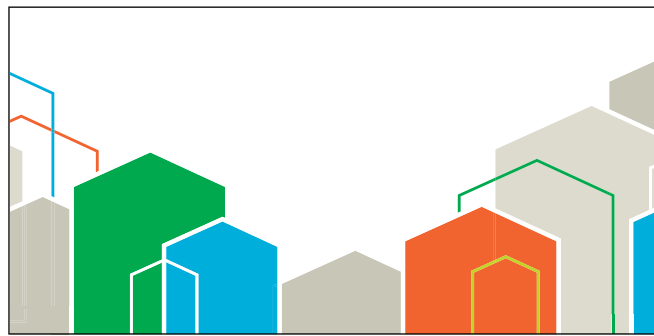
WINDOW GRAPHIC

윈도우 그래픽은 넓은 면적을 활용한 브랜드 그래픽의 대표적인 사용 예시 중 하나로 생활SOC의 브랜드 이미지를 효과적으로 전달하고 홍보하는 중요 기능을 하므로 그래픽의 정확한 채도, 명도 등을 유지해야 한다. 사인물의 크기는 설치공간의 규모에 따라 정비례로 축소, 확대하여 사용한다.

대표 윈도우그래픽 A



3:1



2:1



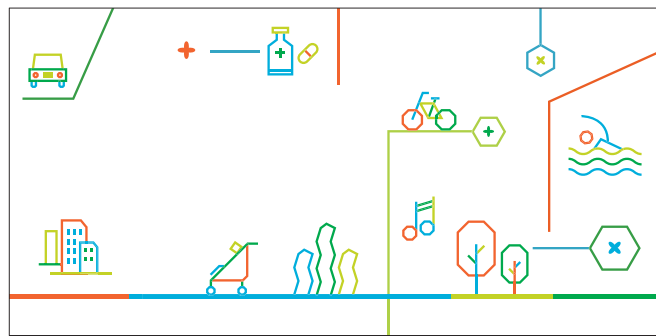
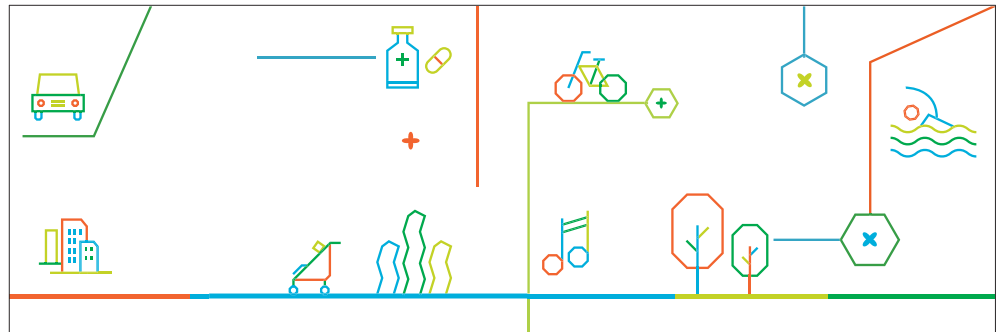
3:2



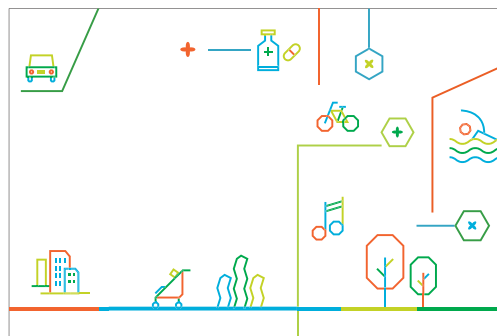
WINDOW GRAPHIC

윈도우 그래픽은 넓은 면적을 활용한 브랜드 그래픽의 대표적인 사용 예시 중 하나로 생활SOC의 브랜드 이미지를 효과적으로 전달하고 홍보하는 중요 기능을 하므로 그래픽의 정확한 채도, 명도 등을 유지해야한다. 사인물의 크기는 설치공간의 규모에 따라 정비례로 축소, 확대하여 사용한다.

윈도우그래픽 B

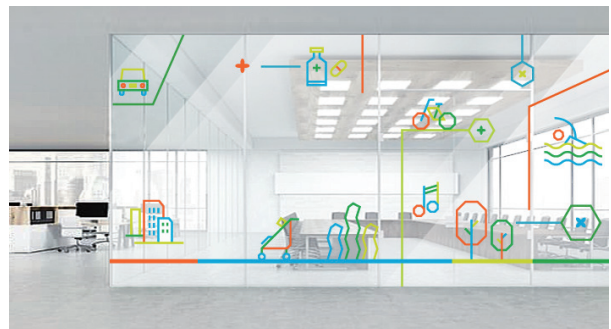


2:1



3:2

3:1



WINDOW GRAPHIC

윈도우 그래픽은 넓은 면적을 활용한 브랜드 그래픽의 대표적인 사용 예시 중 하나로 생활SOC의 브랜드 이미지를 효과적으로 전달하고 홍보하는 중요 기능을 하므로 그래픽의 정확한 채도, 명도 등을 유지해야 한다. 사인물의 크기는 설치공간의 규모에 따라 정비례로 축소, 확대하여 사용한다.

윈도우그래픽 C



2:1



3:2

3:1



SAFETYWALL GRAPHIC

보호벽 그래픽은 정해진 로고의 사용 규정을 따라 적절한 크기로 적용하되, 충분한 Clear Space를 두어 각자의 고유한 이미지를 유지할 수 있도록 주의한다. 사인물의 크기는 주변환경에 따라 정해져야 하며, 설치공간의 규모에 따라 비례별 확대, 축소가 가능하다.

대표 가림막 A



설치 예시



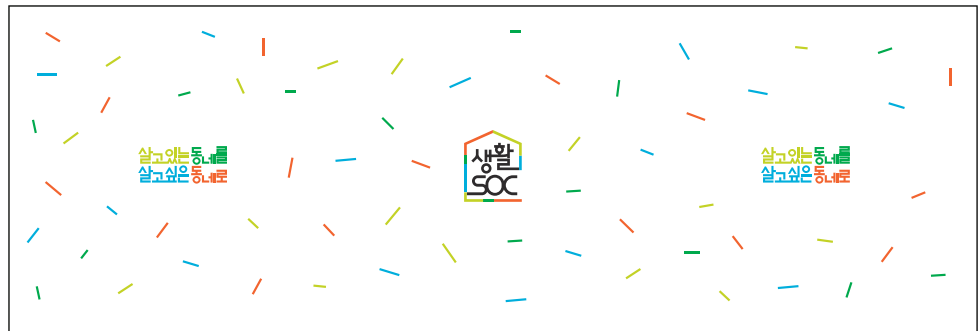
규격 3:1 (예시 : 9000X3000mm)

* 그래픽의 비율을 건드리지 않는 선에서 현장 상황에 따라 크기 변경 가능

SAFETYWALL GRAPHIC

보호벽 그래픽은 정해진 로고의 사용 규정을 따라 적절한 크기로 적용하되, 충분한 Clear Space를 두어 각자의 고유한 이미지를 유지할 수 있도록 주의한다. 사인물의 크기는 주변환경에 따라 정해져야 하며, 설치공간의 규모에 따라 비례별 확대, 축소가 가능하다.

가림막 B



설치 예시



규격 3:1 (예시 : 9000X3000mm)

* 그래픽의 비율을 건드리지 않는 선에서 현장 상황에 따라 크기 변경 가능

SAFETYWALL GRAPHIC

보호벽 그래픽은 정해진 로고의 사용 규정을 따라 적절한 크기로 적용하되, 충분한 Clear Space를 두어 각자의 고유한 이미지를 유지할 수 있도록 주의한다. 사인물의 크기는 주변환경에 따라 정해져야 하며, 설치공간의 규모에 따라 비례별 확대, 축소가 가능하다.

가림막C



설치 예시



규격 3:1 (예시 : 9000X3000mm)

* 그래픽의 비율을 건드리지 않는 선에서 현장 상황에 따라 크기 변경 가능

SAFETYWALL GRAPHIC

보호벽 그래픽은 정해진 로고의 사용 규정을 따라 적절한 크기로 적용하되, 충분한 Clear Space를 두어 각자의 고유한 이미지를 유지할 수 있도록 주의한다. 사인물의 크기는 주변환경에 따라 정해져야 하며, 설치공간의 규모에 따라 비례별 확대, 축소가 가능하다.

가림막 D



설치 예시



규격 9000X3000mm

* 그래픽의 비율을 건드리지 않는 선에서 현장 상황에 따라 크기 변경 가능

SAFETYWALL GRAPHIC

보호벽 그래픽은 정해진 로고의 사용 규정을 따라 적절한 크기로 적용하되, 충분한 Clear Space를 두어 각자의 고유한 이미지를 유지할 수 있도록 주의한다. 사인물의 크기는 주변환경에 따라 정해져야 하며, 설치공간의 규모에 따라 비례별 확대, 축소가 가능하다.

가림막 E



설치 예시



규정

규격 9000X3000mm

* 그래픽의 비율을 건드리지 않는 선에서 현장 상황에 따라 크기 변경 가능

INFORMATION SIGN

사인시스템은 정해진 로고의 사용 규정을 따라 적절한 크기로 적용하되, 충분한 Clear Space를 두어 각자의 고유한 이미지를 유지할 수 있도록 주의한다. 사인물의 크기는 주변환경에 따라 정해져야 하며, 설치공간의 규모에 따라 비례별 확대,축소가 가능하다.

층별 안내사인 A



층별 종합안내사인

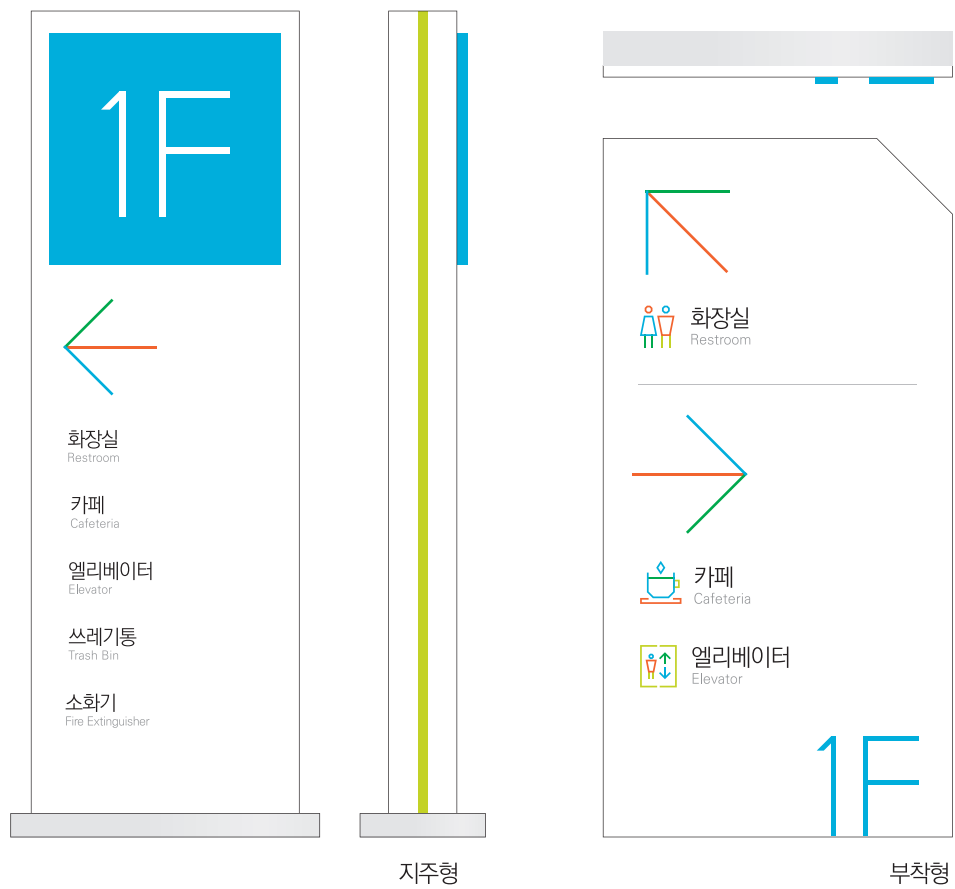
제작 성형가공 후 지정색 도장
 후가공 실크프린트 및 지정색 부착
 * 현장 상황에 따라 재질 및 제작변경 가능



INFORMATION SIGN

사인시스템은 로고타입과 그래픽 요소의 비례를 고려하여 적절한 크기로 사용하되, 충분한 여백을 두어서 일관된 생활SOC의 브랜드 이미지를 유지하도록 주의해야 한다. 모든 사인물의 크기는 주변환경에 따라 정해져야 하며 설치공간의 규모에 따라 비례하여 확대, 축소가 가능하다.

층별 안내사인 B



제작 성형가공 후 지정색 도장
후가공 실크프린트 및 지정색 부착
 * 현장 상황에 따라 재질 및 제작변경 가능

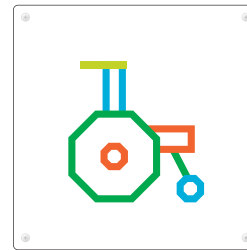
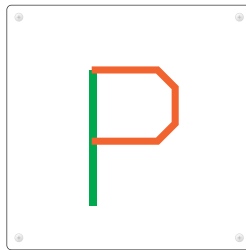
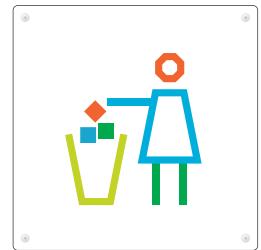
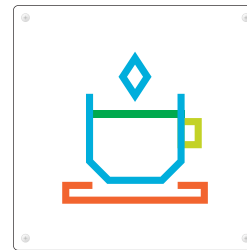
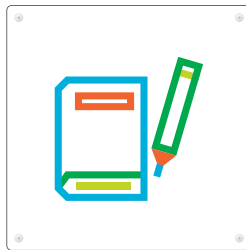
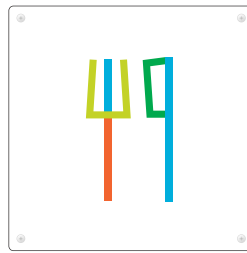
PUBLIC SIGN

퍼블릭 사인은 정확한 정보를 신뢰감있고 쉽게 전달하는 데 사용된다. 사인물의 크기는 제작 방식에 따라 Clear Space를 고려하여서 각자의 고유한 이미지를 유지하고 서브 그래픽 모티프를 활용하여 심볼의 사용 규정에 따라 적절하게 사용한다.

퍼블릭 사인



옆 모습



제작 성형가공 후 지정색 도장
표기문안 지정색 실크프린트 및 지정색 부착
인쇄방법 옵셋인쇄
* 현장 상황에 따라 재질 및 제작변경 가능

DEPARTMENT SIGN

사인시스템은 정해진 심볼의 사용 규정을 따라 적절한 크기로 적용하되, 충분한 Clear Space를 두어 각자의 고유한 이미지를 유지할 수 있도록 주의한다. 사인물의 크기는 주변환경에 따라 정해져야 하며, 설치공간의 규모에 따라 비례별 확대,축소가 가능하다.

부착형



돌출형



제작 성형가공 후 지정색 도장
 후가공 실크프린트 및 지정색 부착
 * 현장 상황에 따라 재질 및 제작변경 가능

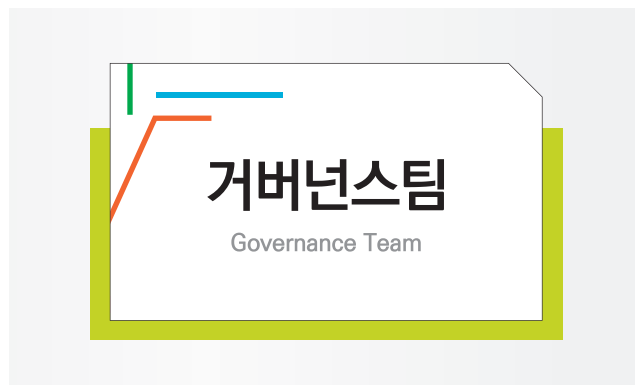
DEPARTMENT SIGN

사인시스템은 정해진 심볼의 사용 규정을 따라 적절한 크기로 적용하되, 충분한 Clear Space를 두어 각자의 고유한 이미지를 유지할 수 있도록 주의한다. 사인물의 크기는 주변환경에 따라 정해져야 하며, 설치공간의 규모에 따라 비례별 확대,축소가 가능하다.

돌출형



부착형

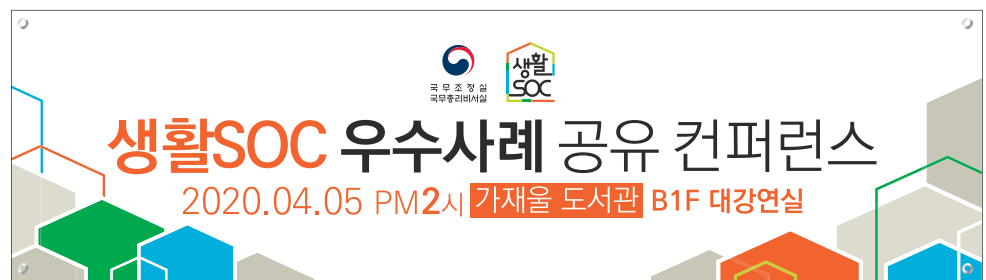


- * 그래픽의 비율을 건드리지 않는 선에서 제작 상황에 따라 크기 변경 가능
- * 현장 상황에 따라 재질 및 제작변경 가능

BANNER

배너 디자인은 정해진 심볼의 사용 규정을 따라 적절한 크기로 적용하되, 충분한 Clear Space를 두어 각자의 고유한 이미지를 유지할 수 있도록 주의한다. 아래의 권장하는 그래픽모티프를 베이스로 행사에 따라 각 행사에 어울리는 내용 및 요소 변경이 가능하다.

대표 현수막 A



가로형



백그라운드

* 현장 상황에 따라 재질 및 제작변경 가능

BANNER

배너 디자인은 정해진 심볼의 사용 규정을 따라 적절한 크기로 적용하되, 충분한 Clear Space를 두어 각자의 고유한 이미지를 유지할 수 있도록 주의한다. 아래의 권장하는 그래픽모티프를 베이스로 행사에 따라 각 행사에 어울리는 내용 및 요소 변경이 가능하다.

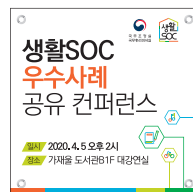
현수막 B



5:1



3:1



1:1

* 현장 상황에 따라 재질 및 제작변경 가능

X-BANNER

배너 디자인은 정해진 심볼의 사용 규정을 따라 적절한 크기로 적용하되, 충분한 Clear Space를 두어 각자의 고유한 이미지를 유지할 수 있도록 주의한다. 아래의 권장하는 그래픽모티프를 베이스로 행사에 따라 각 행사에 어울리는 내용 및 요소 변경이 가능하다.

대표 X배너 A



규격 600 X 1800mm
 재질 PET 또는 유사한 재질
 인쇄방법 오프셋인쇄

X-BANNER

배너 디자인은 정해진 심볼의 사용 규정을 따라 적절한 크기로 적용하되, 충분한 Clear Space를 두어 각자의 고유한 이미지를 유지할 수 있도록 주의한다. 아래의 권장하는 그래픽모티프를 베이스로 행사에 따라 각 행사에 어울리는 내용 및 요소 변경이 가능하다.

X배너 B



규격 600 X 1800mm
 재질 PET 또는 유사한 재질
 인쇄방법 옴셋인쇄

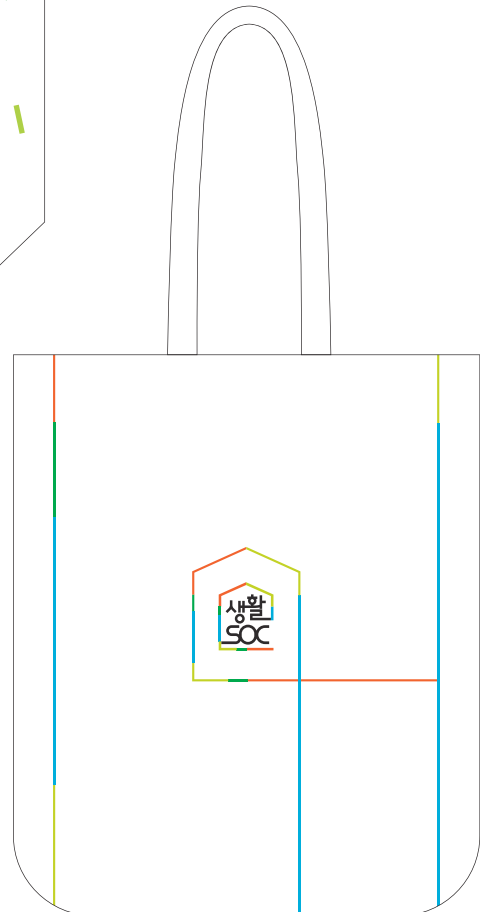
FABRIC BAG

홍보용 제품들은 생활SOC에 대한 일관된 이미지를 형성하는 데에 중요한 매체 중 하나이므로 사용자의 필요에 따른 변형이 발생하지 않도록 특별히 주의하여 관리해야 한다.

에코백 A



에코백 B

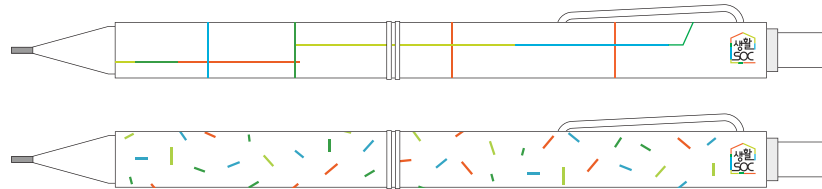


* 그래픽의 비율을 건드리지 않는 선에서 제작 상황에 따라 크기 변경 가능

BALLPEN & PENCIL

홍보용 제품들은 생활SOC에 대한 일관된 이미지를 형성하는 데에 중요한 매체 중 하나이므로 사용자의 필요에 따른 변형이 발생하지 않도록 특별히 주의하여 관리해야 한다.

볼펜



연필



* 그래픽의 비율을 건드리지 않는 선에서 제작 상황에 따라 크기 변경 가능

CUP

홍보용 제품들은 생활SOC에 대한 일관된 이미지를 형성하는 데에 중요한 매체 중 하나이므로 사용자의 필요에 따른 변형이 발생하지 않도록 특별히 주의하여 관리해야 한다.

머그컵



* 그래픽의 비율을 건드리지 않는 선에서 제작 상황에 따라 크기 변경 가능

