

 국무조정실 국무총리비서실	<h1>보도자료</h1>	2017. 1. 25(수)	
		작 성 문 의	국무조정실 기업수출지원과 과장 윤현주 / 사무관 박순홍 (Tel. 044-200-2221 / 2223)
<p>* 엠바고 : 1.25(수) 16:00(행사종료) 이후 사용</p>			

## 명절 차례상 준비는 정감이 넘치는 전통시장에서 !

- 황교안 권한대행, 신영시장 방문하여 시장상인 격려 및 현장 목소리 청취
- 시민과 상인들의 안전 위해 겨울철 화재예방 노력 당부

□ 황교안 권한대행은 1월 25일(수) 오후 설날을 앞두고 서울 양천구에 소재한 신영시장\*에서 명절 장보기에 나섰다.

※ (참석) 중소기업청장(주영섭), 국민안전처 중앙소방본부장(조송래), 소상공인시장진흥공단 이사장(김흥빈), 상인회장(유왕수) 등

\* 신영시장 개요

- 시장규모 : 점포 109개, 상인 179명
- 영업현황('15년) : 일평균 매출액 42백만원, 일평균 고객수 5,854명

○ 이날 전통시장 방문은 설날을 맞이하여 생업현장에서 열심히 일하며 전통시장 발전을 위해 애쓰는 상인들을 격려하고 현장의 목소리를 청취하는 한편, 겨울철 전통시장 화재예방을 강조하기 위해 추진되었다.

□ 황 권한대행은 명절 장보기에 앞서 신영시장 상인회를 방문하여 신영시장의 현황과 주요 사업 추진현황 등을 듣고,

- 전통시장이 활기를 되찾고 보다 많은 시민들이 찾는 문화와 관광이 결합된 공간으로 거듭날 수 있도록 정책적 노력을 강화하겠다고,
- 주말장터 운영, 특화먹거리 개발 등을 통해 시민들이 즐겨찾는 전통시장으로 자리잡은 신영시장이 앞으로도 창의적인 노력을 기울여 서울의 대표적인 명소가 되어줄 것을 당부했다.

- 또한 최근 전통시장에서 화재가 발생한 것에 대해 안타까움을 나타내며, 시장상인 모두가 노후시설 정비, 안전규정 준수 등 화재예방에 만전을 기해 줄 것을 당부하고 정부도 소방안전시설 설치 지원 등을 통해 전통시장의 안전을 확보해 나가겠다고 밝혔다.
  - 그리고 시장 점포를 찾아 평소에 화재예방을 위해 어떻게 하고 있는지, 화재보험에는 가입했는지 등을 물어보고, 전기배선과 소화기 비치 상태 등도 점검했다.
- 황 권한대행은 전통시장 '온누리상품권'을 이용하여 직접 떡, 정육, 과일, 건어물 등 명절 물품들을 구입하면서
  - 수급 및 가격동향 등에 대해 물어보고, 장사를 하면서 겪은 애로사항에 대해서도 청취하는 한편, 새해 덕담을 나누며 상인들을 격려했다.
  - 이날 구입한 물품들은 인근 복지시설에 전달하여 소외된 이웃들이 명절을 보내는데 도움이 되도록 하였다.
- 정부는 지난 1월 10일 관계부처 합동으로 설 민생안정대책을 발표하였다.
  - 전국 주요시장\*과 1,000여개 나들가게에서 세일행사를 실시하고, 온누리 상품권의 개인할인(5%) 구매한도를 한시적으로 확대(월 30→50만원, 1.2~2.28) 한다.
    - \* 글로벌명품·지역선도형·문화관광형시장 60곳 등
  - 또한 이용객들의 편의를 위해 1월 7일부터 1월 30일까지 전국 500여 전통시장 주변도로에서는 2시간 내에서 주차가 허용된다.

※ (붙임) 1. 신영시장 개요 및 주요 특징  
 2. 설 민생안정대책(1.10 관계부처 합동) 중 전통시장 관련 사항

□ **시장 개요**

- 소재지 : 서울 양천구 곰달래로13길 14 (상인회장 유왕수)
- 시장규모 : 점포 109(자가 2, 임차 83, 노점 24 등), 상인 179명
- 영업현황('15년) : 일평균 매출액 42백만원, 고객수 5,854명
- 정부지원 : 시설현대화 84억원, 경영현대화 11억원
  - \* 시설현대화 : 비가림막('07, '15), 주차장('09), 공동화장실('10) 등
  - \* 경영현대화 : 상인대학('12), ICT육성사업('14), 골목형시장('16) 등

□ **주요 특징**

- (시장형성) '81년부터 노점상들이 모여 자연발생적으로 형성
- (주민친화) 고객센터를 통해 문화교실\*을 운영하고, 매주 금·토요일에 외부인이 함께하는 주말장터 개최
  - \* 노래, 요가, 미술, 뜨개질 등 지역주민 및 상인대상 교육 추진
  - \*\* 매대(50개)를 통해 물품판매, 문화공연 등을 실시
- (먹거리) 시장 요리경진대회를 통해 '스테이크 박스'(육류도시락) 등 특화먹거리를 개발하고, 2~3천원으로 즐길수 있는 저렴한 먹거리 (국수, 칼국수 등) 판매
- (쇼핑편의) 3만원 이상 구매고객 대상 무료배송 서비스 제공

□ **시장 전경**



□ 전통시장 판매활동 지원

- 설 전후(1.7~1.30) 전국 500여 전통시장 주변도로 주차허용으로 전통시장 이용편의 제고
- ‘핵심메시지’와 ‘3대전략’을 가미한 전략홍보 추진
  - \* 핵심메시지 : 전통시장 이용 = 똑똑한 소비
  - \*\* 3대전략 : ①착한 가격, ②온누리상품권 구매할인, ③소득공제 혜택  
특히, 전통시장-마트 가격비교 조사결과 전통시장이 20%가량 저렴함을 부각
  - 3대전략을 녹인 콘텐츠 제작, 30~50대 여성 핵심고객을 타겟으로 다양한 온-오프라인 홍보매체를 통해 전방위로 확산

□ 온누리상품권 판매 촉진

- 개인할인(5%) 구매한도 한시 확대 시행(월 30→50만원, 1.2~2.28) 및 온누리상품권 3만원권 신규 발행 (1.16, 1,500억원 규모)
- 공무원 복지포인트 조기 배정으로 상품권 지급(10%), 백만누리 캠페인\* 등을 통한 온누리상품권 판매 확대
  - \* 연간 1기업-1백만원 이상 구매참여기업 인센티브(중기청 지원사업 가점) 부여
  - \*\* 설 명절 판매액 : (‘13)727→(‘14)774→(‘15)1,166→(‘16)3,345억원 (10%할인행사)

□ “코리아 그랜드세일”(1.20~2.28) 연계 전통시장 행사 참여

- 글로벌명품, 문화관광형 등 200개 내외 시장이 동참 예정이며, 외국관광객을 타겟으로 한 온-오프라인 홍보 추진
  - \* 그랜드세일 참여 면세점, 리조트, 병원 등에 전통시장 홍보물 배포, 주요 여행사에 전통시장 정보제공, K-그랜드세일 공식홈피에 전통시장 홍보 등
  - \*\* 부침가루, 단면, 식용류, 키친타올 등 설 용품 중심 50개 상품 특가 판매