



**6월 4일(일) 16:00 (행사종료) 이후 사용**

담당

국무조정실 기업수출지원팀

팀장 김윤경, 사무관 박순홍  
(044-200-2221, 2223)

## 이낙연 국무총리, 통인시장을 찾아 시민들과 소통하고 상인들 격려

- 이낙연 국무총리는 6월 4일(일) 오후, 서울 종로구 통인시장을 방문했다.
  - 이번 방문은 이 총리가 6월 2일(금) 서울총리공관에 입주함에 따라 인근에 있는 우수전통시장을 방문하여 지역주민들과 인사를 나누고 시장상인들을 격려하기 위해 이루어졌다.
- 이 총리는 통인시장의 명물인 엽전도시락(엽전+도시락용기)을 구입하여, 직접 도시락용기를 들고 엽전으로 먹거리를 구입하면서 시장상인들과 대화를 나누고 격려했다.
  - 그리고 통인시장 고객센터 2층의 도시락카페에서, 구입한 간식을 먹으면서 동석한 시민·관광객들과 대화를 나누었다.
- 간식 후에는 시장점포를 방문하여 과일, 정육 등 물품을 구매하면서 시장상인들의 애로사항 등을 청취하고 격려하였으며, 구입한 물품들은 인근 사회복지시설에 전달하였다.
- 종로구 서촌에 위치한 통인시장은 1941년 조성된 공설시장을 모태로 하며, 엽전도시락과 기름떡볶이로 유명하고 하루 평균 고객수가 2천 여명에 이른다.

※ (붙임) 통인시장 개요 및 주요특징

## □ 시장 개요

- 소재지 : 서울 종로구 자하문로 7길 78(통인동)
- 상인회 : 회장 정홍우(☎ 02-722-0911)
- 시장규모 : 점포 80개\*, 상인 94명
  - \* 점포 유형 : 임차 60개, 직영 20개
- 영업현황 : 일평균 매출액 12백만원, 일평균 고객수 2,000여명
  - \* 주요 취급품목 : 도시락카페, 기름떡볶이, 공방
- 정부지원 : 시설현대화 1,993백만원, 경영현대화 163백만원
  - \* 시설현대화 : '05년 아케이드 설치(770백만원), '09년 공중화장실 및 고객쉼터 등(1,223백만원)
  - \*\* 경영현대화 : '06년부터 공동마케팅, 상인교육, 화재안전진단, 장보기 및 배송서비스 등 시행 및 '15~'16년 공동마케팅 지원시장 선정

## □ 주요 특징

- (마을기업 설립) 전국 전통시장 최초로 마을기업 '통인커뮤니티\*' 설립
  - \* '도시락카페', '내 맘대로 공방' 등 다양한 사업 추진을 통한 매출 수익금은 상인회 발전기금으로 환원하여 시장활성화에 사용
- (특화요소개발) 간소화 된 식습관과 다양성에 집중하는 쇼핑 트렌드에 맞춰 고객 맞춤형 '도시락 카페' 운영
- (맞춤형행사) 지역민과 국내 거주 외국인 및 다문화가정 대상 체험 행사를 구분하여 진행함으로써 다양한 고객층 확보 및 만족도 제고
  - \* 지역민 대상 체험행사 : 김밥 만들기, 천연화장품 만들기, 나도 바리스타 등
  - \* 외국인 대상 체험행사 : 김치 만들기, 달고나 만들기, 매실원액 담그기 등

## □ 관련 사진

