

 국무조정실 국무총리비서실	<h1>보도자료</h1>	2016. 9. 2(금)	
		작 성 문 의	국무조정실 농림국토해양정책관실 과장 김철 / 사무관 이광원 (Tel. 044-200-2233) 농림축산식품부 유통정책과 과장 김종구 / 사무관 유대열 (Tel. 044-201-2217)
* 엠바고 : 9.2(금) 11:30(행사종료) 이후 사용 * 공동배포 : 농림축산식품부			

추석 성수기 우리 농수산물 소비촉진과 수급안정에 만전 기해야

- 황교안 총리, 추석 맞아 우리 농수산물 유통현장 방문, 판매촉진 독려

□ 황교안 국무총리는 9월 2일(금) 오전 서울 양재동의 대형 농수산물 유통·판매장 **농협하나로클럽(양재점)***을 방문하였다.

* (참석) 농식품부 차관(이준원), 농협경제지주 대표(이상욱), 농협유통 대표(김병문), 한국농수산물유통공사 부사장(김진영) 등

* 하나로클럽(양재점) 개요

- 규모 : 면적 18,976평

- 영업현황('15년) : 매출액 3,875억원, 일평균 고객수 10,712명

- 주요 취급품목 : 축산물, 수산물, 과일, 채소, 양곡 등 농수산물 전반

○ 이번 방문은 추석 명절을 맞이하여 우리 농수산물에 대한 수급 상황을 점검하고 농수산물 유통 대책 현장추진상황을 확인하기 위해 마련되었다.

□ 황 총리는 이 날 양재 하나로클럽의 축산, 수산, 과일, 양곡 등 농수산물 판매장을 직접 둘러보며,

○ 우리 농수산물의 소비동향, 가격추이 등에 대해 상세히 묻는 한편, 농수산물 특별판매현장을 자세히 점검하였다.

- 또한 추석은 심혈을 기울여 재배한 많은 농산물들의 수확철이자, 농수산물이 가장 많이 소비되는 시기임을 강조하며,
 - 정부가 마련한 추석 우리 농수산물 유통대책이 차질 없이 추진될 수 있도록 체계적으로 관리·점검하고,
 - 직거래 장터 및 특판장, 할인행사, 홍보 등 다양한 판매촉진 행사를 적극 추진하여 추석 성수기에 정성들여 생산한 우리 농산물이 많이 판매될 수 있도록 최선을 다해 줄 것을 당부하였다.
 - 특히, 국민들이 품질이 우수하고 맛도 좋은 우리 농수산물을 많이 이용할 수 있도록 우리 농수산물 우수성에 대한 홍보를 일회성에 그치지 말고 지속 추진하여 줄 것을 강조하였다.
- 아울러, 최근 혹서기 폭염으로 일부 농수산물의 공급이 원활하지 못할 수 있으므로,
 - 추석 성수기 농수산물 공급에도 차질이 없도록 공급량 확보 등 수급불안에도 선제적으로 대응해 줄 것을 당부하였다.
- 정부는 추석 성수기 우리 농수산물 소비촉진을 도모하기 위해 「추석 우리 농수산물 유통 대책」을 마련(8.30 보도, 농림축산식품부)한 바 있으며,
 - 농수산업계가 공동으로 참여하는 ‘한가위 농수산물 대잔치(8.16~9.14)’를 개최하여 직거래장터 및 농·임협 특판장(2,539개소), 인터넷 수협쇼핑 등을 통해 추석성수품 할인판매* 행사를 실시(10~50% 할인)하고,
 - * (농협 특판장) 과일 선물세트 10% 이상, 한우·한돈·닭고기 세트 20~30% 할인
 - * (수협쇼핑) 제수용품, 굴비, 옥돔, 조기, 멸치 등 100여개 품목 특별세일
 - 온·오프라인 추석선물 카탈로그 및 가격정보 제공, SNS 홍보 등을 통해 ‘우리 농수산물식품 선물하기 캠페인’도 추진할 계획이다.

※ (붙임) 「추석 우리 농수산물 유통 대책」 주요내용

— <기본 방향> —

- ◇ 우리 농수산물 소비촉진을 통해 경제 활성화 도모
- ◇ 추석기간중 성수품 등 농수산물 수요 증가에 맞추어 원활한 공급체계 구축

- (직거래, 특판행사 등) 직거래장터 및 농·임협 특판장, 인터넷 수협 쇼핑 등을 통해 성수품 할인판매* 실시(10~50% 할인)

* (농협 특판장) 과일 선물세트 10% 이상, 한우·한돈·닭고기 세트 20~30% 할인

* (수협쇼핑) 제수용품, 굴비, 옥돔, 조기, 멸치 등 100여개 품목 특별세일

- 농협·대형유통업체 중심으로 선물세트 예약판매 실시(추석 7~2주전), 공영 TV 홈쇼핑(아임쇼핑) 추석 성수품 판매방송 집중 편성(8.29~9.11)

- (소비홍보) 온·오프라인 추석선물 카탈로그 및 가격정보 제공*, SNS 홍보 등을 통해 우리 농수산물식품 선물하기 캠페인 지속 실시

- 우리 농수산물식품 모음집(3,500부) 배포, 상생협력 참여기업 대상 선물용 국산 농수산물식품 구입 확대 요청(장관서한 발송)

* 운영기간 : 8.1.~ 9. 16, 온라인 : www.holidaygift.co.kr

- (유통질서 확립) 원산지 허위표시 등 부정유통 행위 집중단속 (8.29~9.13), 매점매석 등 불공정거래 집중 점검(공정위·식약처 등 합동)

- 국산쌀과 수입쌀 혼합 유통·판매 등 양곡유통 특별점검 병행 추진

- (성수품 안정적 공급) 공공부문(정부·농협), 민간 보유물량 방출* 등을 통해 공급량을 확대하여 가격 안정 도모

* (채소) 비축·계약재배물량(배추 7.6천톤, 무 1.8), (과일) 계약재배물량(사과 10천톤, 배 15), (축산물) 농협·관련단체 회원 물량(소고기 13, 돼지고기 36, 닭고기 10), (임산물) 산림조합 보유량(밤 100톤, 대추 24)

* (수산물) 정부비축물량 8.3천톤(명태 3.2, 고등어 1.8, 오징어 2.2 등), 민간보유물량 18.4천톤(명태 3.2, 고등어 2.1, 오징어 5.7, 조기 0.9 등)