

국가관광전략회의

---

# 평창 관광올림픽 추진계획

---

2017. 12. 18

관계부처합동

# 목 차

I. 추진배경	1
II. 추진방향	2
III. 세부 추진과제	3
1. 평창브랜드 확산	3
2. 내·외국인 방문객 만족도 제고	5
3. 모두가 즐기는 관광올림픽 연출	8
4. 올림픽 유산활용 관광발전	10

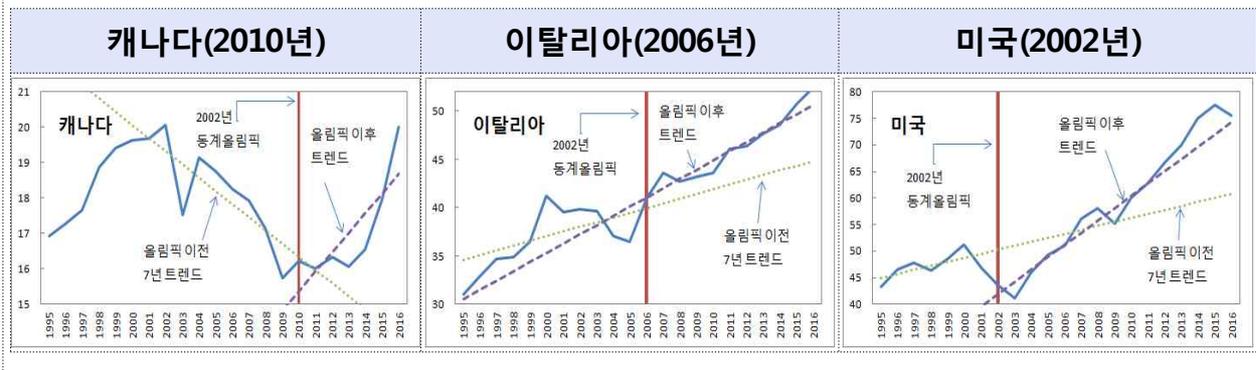
**【붙임】 평창올림픽 계기, 관광체험 프로그램 일정표**

# I. 추진 배경

## □ 올림픽은 국제적 관광도시로 성장할 수 있는 기회

- 대규모 교통인프라가 구축되고, 숙박·음식·안내 등 관광 수용태세가 정비되면서 국제적 수준의 관광목적지로 성장할 수 있는 발판 마련
- 지역의 역사·문화·예술·자연자원이 새롭게 관광자원화 되어 개최 도시의 국내외 관광시장 확대에 기여
  - \* 강원도는 자연위주에서 스포츠·문화·예술·휴양 등을 누릴 수 있는 관광지로 변화

※ 역대 올림픽 개최 국가는 올림픽을 계기로 외국인 관광객 수 증가세로 전환 (단위 : 백만 명)



- 올림픽을 통해 구축되는 겨울 스포츠 시설을 활용하여, '겨울 스포츠 관광의 메카'로 주목 받을 수 있는 기회
  - \* 미국 레이크 플래시드(1980)는 동계올림픽 개최를 계기로, 인구 3천명 시골마을이 연간 200만 명이 찾는 세계적인 스포츠 휴양도시로 성장

## □ '올림픽 효과'를 최대화 하기 위한 관광전략 필요

- 올림픽은 개최도시가 세계적인 관광목적지로 성장할 수 있는 기회이므로, 올림픽 쏠 과정(개최 전-개최-개최 후)을 관통하는 전략 중요
- 평창으로 전 세계인이 모이고, 불편함 없이 올림픽을 즐기고, 잊지 못할 여행을 선물하여, 올림픽 이후에도 발전하는 관광올림픽 추진 필요

## II. 추진 방향

### □ 올림픽 및 평창관광 홍보 강화

#### <VIP 국무회의 모두 말씀(17.10.24)>

- 신문, 방송, 온라인, 옥외 등 모든 매체를 활용한 전방위 홍보 추진
- 주요 행사를 평창 홍보의 계기로 활용

- 국내외 매체 활용, 평창동계올림픽과 평창관광에 대한 집중홍보로 내·외국인 방문 촉진
- 올림픽 사전 붐업 조성 및 올림픽 기간 국민 참여 촉진을 위한 관광 프로모션 및 전략적 관광 마케팅 전개

#### 【평창올림픽 방문객 수(18.2.8~2.25)】

- 올림픽 티켓 기준, 평창·강릉·정선에 약 **100만명**(56,000명/일) 방문 예상(교통연)
- (17.12.14 기준) 올림픽 107만매 중 **59.9만매**(판매율 **56.1%**), 패럴림픽 22만매 중 **2.3만매**(**10.5%**)

### □ 개최도시 관광 수용태세 개선

- 내·외국인 관광객이 출입국·교통·숙박·음식 등 관광 쏠 과정에서 불편함 없이 올림픽을 즐길 수 있는 관광 환경 조성
- 문체부·강원도·조직위 간 협업을 통해 수용태세 지속 점검 및 개선

### □ 다양한 관광체험 프로그램 운영

- 올림픽 방문객의 경기 관람과 관광 체험이 연계될 수 있도록 문화·역사·음식·ICT 등을 관광자원으로 활용

### □ 올림픽 유산을 관광자원으로 활용

- 올림픽을 통해 확충된 관광자원·경기장·올림픽 명성 유산을 한국 및 강원관광 발전의 밑거름으로 활용

### Ⅲ. 세부 추진과제

#### 1 평창브랜드 확산

##### □ [국내] 올림픽 참여 분위기 조성

→ '올림픽과 관광'을 연계하여 국민적 관심을 높이고, 경기관람 유도 필요

- (관광 이벤트) 성화봉송 축제(~'18.2.9/매일 151개 지자체) 등 평창관광 연계 홍보
  - (홍보) 지상파 예능을 활용하여 동계스포츠의 강인한 도전정신과 평창관광 매력 홍보 ('17.12~'18.1./SBS)
  - (대국민 체험단) 강릉·평창·정선 지역 대국민 팸투어('18.1월/200명)
  - (관광콘텐츠 제작 배포) 강원도 4계절 관광지 영상 및 사진 제작
    - \* (겨울)Winter Poetry (봄)Spring Blossom (여름)Summer Beat (겨울)Autumn Paintings
- (평창 여행의 달) '18년 겨울 여행주간을 확대하여 평창동계올림픽·패럴림픽 특별 여행주간 운영('18.2.9~3.18)
  - \* (강원도내) 관광지·교통·음식·축제 종합 프로모션, 당일 투어프로그램 운영
  - (강원도외) 충청도·전라도·경상도 출발 경기관람+연계관광 할인상품 판매(한진관광 협의 중)
- (홍보대사) 대통령, 유명 스포츠 선수, 연예인 등을 활용한 평창 올림픽 홍보 콘텐츠 제작 및 확산
  - \* 네이버 스포츠 화면에 평창 동계올림픽 코너 상시 노출('17.11~)
- (매체) 온라인·TV·신문 등 다양한 매체 활용 전방위적 홍보 실시

구분	방향	추진 계획
온라인	-대국민 올림픽 참여 독려	-“Hello 평창” 캠페인 전개, 네이버, SNS 홍보
신문 방송	-주요 계기 활용, 집중광고 -예능프로그램 연계 홍보	-주요 일간지, 경제지, 주간지, 잡지 광고 -(SBS)양세형 스포츠, 동상이몽 '정대세편', 가요대전 런닝맨 (KBS)슈퍼맨이 돌아왔다, 배틀트립, V특공대 (MBC) 생방송 오늘저녁
옥외	-전광판, 극장, 교통 등 다양한 매체 활용	-전광판(프레스센터, 동대문 밀리오레, 터미널, 기차역) -극장(CGV, 메가박스, 롯데시네마) -교통(고속·시외버스, 공항리무진, 지하철 등)
홍보 체험존	-주요 공항·철도역 공공기관 활용 올림픽 홍보존 운영	-강릉 올림픽 홍보체험관, 광화문 KT스퀘어, 인천공항, 서울역, 코엑스, DDP 등 31개 홍보존 설치
패럴림픽	-감동스토리 콘텐츠 제작·활용	-'1인 1경기 관람 캠페인' 전개

## □ [해외] 외국인 관광객 유치 활성화

- (근거리 국가 마케팅) 인접 국가(중국, 홍콩, 대만, 일본, 동남아) 집중 마케팅 (매체광고, 이벤트, 홍보관)을 통해 효과적인 방한 수요 창출

구 분		관광마케팅 추진
【중국】	매체광고	- VIP 방중 계기, 동계올림픽 소재 이미지 광고(북경, 12.1~12.31) - 라디오 스포츠 채널 활용 광고(청두, 12월)
	이벤트	- 청두영사관 공동 평창올림픽 홍보(충칭, 12.16) - 빙등제 연계 홍보(하얼빈, '17.12~'18.1월) - 항공·여행사 연계 프로모션(아시아나하나투어/12.1~12.31) - '연말연시를 한국과 함께, 평창올림픽과 함께'(12.1~12.23)
	홍보관	- 비자신청센터 내 올림픽 홍보존 운영(광저우, 11월말~'18.2월)
【홍콩/대만】	매체광고	- SNS 서포터즈('Korea Travel Leader(韓遊團長)') 활용 마케팅(홍콩, '17.12월)
	이벤트	- 'Super Ski' 개발 및 판촉지원(대만, 11월~'18.1)
【일본】	매체광고	- 평창 특집프로그램('메자마시 토요일) 방영 (후지TV, 12.30)
	이벤트	- 한일관광교류 페스티벌 in 시즈오카(시즈오카, 12.9) - 가자 평창! 응원 K-POP 콘서트(후쿠오카, 12.15) - 일본 캐릭터 응원단 평창 투어(강원도, 12.13~12.15)
	홍보관	- 하네다공항 평창올림픽 홍보관 운영(11.11~12.21)
【동남아/중동】	매체광고	- 공중파 채널 평창홍보 특집프로그램('Matanglawin') 방영(필리핀, '18.1월)
	이벤트	- '러브 코리아 고고(Go Go) 평창'(태국 치앙마이, 12.16) - 13개 여행사 공동 'Winter Vacation in Korea' 프로모션 (싱가포르, 9월~'18.2월)
	홍보관	- 박람회 평창홍보관 운영(터키 18.1.25~28 / 이스라엘 '18.2.6~7)

- (동계스포츠 강국 전략적 마케팅) 미국, 유럽 등 전통적 스포츠 강국을 대상으로 설명회, 문화예술행사 개최 등의 전략적 홍보·마케팅 추진
  - (설명회 등) 현지 여행업자 설명회('17.12.7, 시카고), 미디어 데이(Media Day) 연계 홍보('18.1.9, 런던), 평창 겨울음악제('17.12., 독일, 오스트리아)
  - (매체홍보) 평창코레일패스 구매 상위권 국가(미, 캐, 독) 집중 온·오프라인 홍보(구글, 페이스북, 인스타그램 등)
- (특별 프로모션) 평창동계올림픽 피규어 응원단, 더 라스트 A.I. 홍보 영상 등 ICT 기술을 활용한 집중 광고 실시

**【전 세계 평창동계올림픽 피규어 응원단 모집 캠페인】**

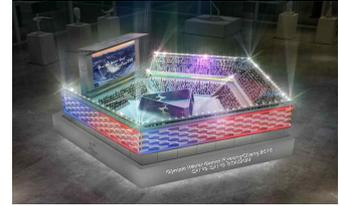
- 전 세계 관광객 2,018명 3D 프린팅 피규어 올림픽 응원단을 모집 제작
- 올림픽 개·폐막식장 축소 스타디움에 피규어 모형 배치



(오프라인 피규어 제작)



(온라인 피규어 응모 및 제작)



(피규어 상상스타디움 배치)

**【The Last A.I. (Join in PyeongChang, Join in Peace)】**

- (방향) 88서울올림픽, 2002한일월드컵, 2018 평창동계올림픽 소재로 미래인간 AI에 시각에서 한국의 모습 설명
- (제작형식) 4분 40초 영상 10개어(한, 영, 일, 중, 독, 스페인, 러시아, 아랍어, 프랑스어, 포르투갈)
- (공개) `17.11.14 \*유튜브, 페이스북, 코리아넷, CNN 홍보 추진



- (광고) 평창 및 한국을 테마로 한 동계 관광 홍보영상 방영

- 동계관광 영상(30초) : 전 세계 200여국(CNN, Eurosport), `17.11.1~`18.1.31.



## 2 내·외국인 방문객 만족도 제고

### □ [출입국] 외국인 방문객 출입국 편의 제고

- (비자 제도) 제한적 무비자 입국\*, 복수비자 발급 확대\*\*를 통해 중국 관광객 재방문 유도 및 올림픽 이후 한·중 인적교류 활성화 도모

\* 티켓(20만원 이상) 소지자 등 요건 충족시 중국인 대상(15일 무비자/ `17.12.1~`18.3.31)

\*\* 제한적 무비자 해당자가 무비자 입국허용 기간(`17.12.1~`18.3.31) 중 정상적으로 출입국한 경우 5년 복수비자(체류기간 90일) 발급

- (입국심사) 출입국 심사관 증원(인천공항 T2, 198명) 및 '입국심사 확인증' 교부\* 시범 실시(`18.1.1 ~ 3.31)

\* (기존) 여권에 입국심사인 날안-~~(변경)~~ 확인증 교부로 심사시간 단축(외국인 65 → 62초)

## □ [교통] 경기장·관광지 접근성 개선 및 대중교통 편의 제고

- (접근성 개선) 내·외국인 개별관광객 대중교통 이용 편의 제고
  - (출발~개최지) 인천공항~강릉 KTX\*, 시외버스 증회(1일 186회\*\*) 등
    - \* 인천공항~강릉구간('18.1.26~3.22 / 한시운행), 서울~강릉역('17.12.22~)
    - \*\* 서울 21회, 인천·경기 128회, 충청 20회, 경상 13회, 전라 4회
  - (개최지 내) 경기장·대중교통 거점(KTX역, 터미널, 양양공항)·수송물(환승주차장, 주요 숙박지)·주요 관광지 등을 연계하는 셔틀·투어버스 운행

구 분		추진 내용
거점 연계 셔틀	【숙박단지】	-속초권(속초, 고성, 양양), 동해권(동해, 삼척), 원주권(원주, 횡성) 등 권역별 숙박단지와 수송물 연결(36대, 99회 / 1일)
	【양양공항】	-'양양~북강릉 환승 주차장~강릉시외버스터미널' 셔틀버스 운행(40회/일)
투어 버스	【개최도시 내】	-경포권역, 정동진권역, 월정사권역, 이효석문학관권역, 정선5일장권역 등 총 6개 코스 내 관광지 셔틀버스(무료) 운행
	【개최도시 간 광역】	-KTX역(강릉역, 평창역)과 주요 관광지 연결하는 G셔틀 운행

- (교통편의 제고) 다국어 교통안내서비스 및 교통유도표지판 구축, 교통과 관광활동이 연계된 올림픽 한정판 교통패스\* 출시
  - (고평창) 외국인 관중의 교통편의를 위하여 '인천공항에서 경기장까지 길찾기, 네비게이션 기능이 탑재된 모바일 어플리케이션 출시(조직위)
  - \* (코리아투어카드 2018) 전국 교통카드, 서울·경기·강원 쇼핑·관광·문화 할인(평창코레일패스) 외국인 전용 전국 열차 무제한(5·7일권)

## □ [안내] 신속·정확·편리한 올림픽 및 관광안내 서비스 제공

- (관광불편 대응) 1330 올림픽 특별콜센터 운영으로 원스톱 안내
  - \* (기간/언어) '17.12~'18.3/한영,중,일 (내용) 올림픽 경기·종목 정보, 개최지 숙박·음식·교통
- (통역지원) bbb코리아 통역 인력 배치, 모바일 앱 '지니톡' 서비스(과기부)
- (안내서비스) 종합관광안내센터(평창 9개소, 강릉 5개소, 정선 2개소) 및 다국어 관광안내판(259개) 정비·설치, 관광지도 및 안내책자 배포
- (온라인정보) 투어강원 앱 서비스 보강(숙박, 음식점 콘텐츠 등) 및 홍보 강화

## □ [숙박] 국제적 수준의 숙박서비스 제공 및 가격안정화 추진

- (시설 개선 및 점검) 개방형 프론트, 조식 공간, 다국어 안내판·요금표, 관광정보 거치대 등 설치 완비, 서비스 상태 및 숙박가격 동향 점검\*(17.12월)  
\* 숙박 요금표 준수, 메뉴판 보급, 위생관리, 안내체계 등(강원도, 수시·합동점검, ~대회전)
- (가격안정화) 행정지도, 신고센터 운영, 공실안내정보시스템 운영, 인센티브 제공, KTX 연계 개최지 외 숙박 시설 홍보 추진(~대회 기간)

## □ [음식] 업소 시설 및 관광객 응대 서비스 개선

- (시설·서비스 개선) ▲외국어 메뉴판 보급 ▲시설 개선(입식테이블 설치, 화장실 정비 등), ▲올림픽 개최지 식당 안내책자 비치(영·중간·중번·일)
- (품질향상) 특선메뉴 보급 교육 및 음식박람회 활용 메뉴 홍보
- (모니터링) 개최도시 내 음식점 실태조사 지속 실시(18.1월)

## □ [서비스 품질] 관광종사원 인식 제고 및 관광품질 제고

- (강원관광 인력교육) 올림픽 개최지 중심 관광종사원 대상 환대 캠페인\* 전개 및 관광서비스 역량 강화 교육 실시\*\*  
\* 영상 3종(국민, 택시, 식당), 매뉴얼 9종(숙박, 쇼핑, 식당, 관광안내소 등 8개 접점 배포  
\*\* 강릉·평창·정선 각 거점별 관광종사원 역량 강화 교육(총 300명/18.1월)
- (관광경찰 파견) 평창동계올림픽 기간 중 바가지 요금, 호객 행위, 안전 시설 미비 점검을 통해 관광 기초질서 확립  
\* (운영) '18.2.9~2.25 / '18.3.9~3.18 (인원) 18명 (역할) 관광통역, 관광불편 해소 지원
- (바가지요금 단속) 건축법, 주차장법, 공중위생법, 소방시설 위반 관광 업소 대상 단속 실시(강원도, 대회기간)

## □ [시 방역] 강원도 시 방역 조치 강화

- (예방) 올림픽 기간 경기장 소재 및 선수단 이동동선 시·군 조류사육 제한
- (차단방역) AI 발생지역 가금류 강원도 내 반입 금지, 소독시설 확대(10개소→20)
- (지원) 경기장 소재 시·군에 중앙 방역 전문인력 파견(12.1~ , 6명)

## □ [문화+관광] 개최지 및 강원도 주요 관광자원 특별 체험

- (축제) 올림픽 계기, 날마다 체험할 수 있는 다양한 축제 개최
- (공연·전시) 한국 및 지역문화 반영 문화·예술 프로그램 운영 및 공공미술 작품·포스터전 등 개최

구분	프로그램	내용	일정	장소
축제	【진부송어축제】	-송어 얼음낚시, 송어 퍼레이드 등 얼음 테마 축제	'17.12.22~ '18.2.25	평창
	【재즈온더커피】	-강릉 커피거리 카페 버스킹 공연	'17.12.21~24 '18.2~3월	강릉
	【대관령눈꽃축제】	-눈을 테마로 한 축제	'18.2.7~22	평창
	【겨울퍼포먼스페스티벌】	-경강선 폐선부지 활용 전통문화 체험	'18.2.6~25	강릉
	【고드름축제】	-고드름 빙벽대회, 연날리기, 정선5일장	'18.2.7~23	정선
	【강원국제비엔날레2018】	-올림픽 정신 구현을 위한 미술축제	'18.2.3~3.18	강릉
공연	【평창겨울음악제】	-클래식·재즈·판소리 초청공연(정명화, 안숙선, 손열음 등)	'18.1.30~31 '18.2.1~2.3/2.16	서울, 강릉, 춘천, 원주
	【오페라 동백아가씨】	-'라 트라비아타'를 조선 양반 배경으로 재해석	'18.1.19~1.20	강릉
전시	【평창올림픽 예술포스터전】	-평창 동계올림픽 및 동계패럴림픽 예술 포스터 및 역대 올림픽 포스터 등 전시	'17.2월 ~'18.3.18	서울
	【아트배너전ALL CONNECTED】	-국민 염원을 모아 2018개 아트배너 전시	'18.2~3월	강릉역
	【공공미술프로젝트】	-평창을 기념하는 공공미술 작품 전시	'18.2.9~2.25 '18.3.9~3.18	평창, 강릉

- (전통·역사) 한옥 숙박 체험(강릉오죽한옥마을 등), 강원 주요 사찰 템플스테이\* 운영, 무형문화재 공연, 민속 문화 체험 기회 제공
  - (무형문화재 공연) 대금, 판소리 등 예능 공연 및 매듭장, 옥장 등 기능 시연
  - \* 월정사(평창), 신흥사(속초), 낙산사(양양), 백담사(인제), 삼화사(동해)
- (한류) 패럴림픽 기간 중 ▲경기 관람 ▲K-POP 콘서트 ▲스타 팬미팅 ▲스키 체험 등을 연계한 (가칭) '3월의 크리스마스' 행사 개최
  - \* KTX 경강선 연계 '드라마(도깨비 등) 테마 관광상품 프로그램 운영 추진
- (인문·자연) 강원 지역의 인문·자연 자산활용 관광객 체험 기회 제공
  - (아리바우길) 정선~강릉 간 트레킹 코스 걷기 대회 개최('18.2~3월 중)
  - (효석예술촌) '메밀 꽃 필 무렵' 속 배경 복원 및 한국 근대문학 체험
  - (생태관광) 외국인 대상 생태관광 프로그램 운영(설악산·오대산·경주 국립공원/6개) DMZ 탐방(양구 편치불) 및 겨울철새 탐조 프로그램(강릉) 등 운영('18.1~3월/환경부)

## □ [올림픽+관광] 올림픽 경기관람 연계 관광경험 제공

- (팸투어) 올림픽 패밀리 및 비등록 미디어 대상 팸투어 전개

팸투어	대상	기간	코스
패밀리	IOC, IPC, NOC, 미디어 등 9천명	①18.21~27. ②18.210~224, ③18.3.10~3.17	-평창, 강릉·동해, 고성·양양, 경북 북부 등 4개 코스(당일)
비등록 미디어	미디어 약 2천명	'18.1.27~3.17	-강릉미디어 센터 출발 사찰, DMZ, 먹거리, 자연관광 등 4개 코스(당일)

- (프로그램) 평창·강릉 올림픽 경기장 주변 동계 스포츠 체험, 문화·예술 공연 및 한국관광 홍보관 운영

경기장	행사	내용	기간	주관
평창	메달플라자	-메달 시상식 전후 붐업 프리쇼, 헤드라이너 공연 및 불꽃 쇼	'18.2~3월	조직위
	문화 ICT 체험관	-대한민국 대표 비디오펠, 근현대 미술작품 전시, 소규모 앙상블 공연 및 미디어파사드 쇼, ICT 전시, 체험	'18.2~3월	조직위
	전통문화 체험존	-전통 야외마당 공연, 국립박물관의 민속 문화 체험	'18.2~3월	조직위
	전통문화관	-한국 전통 건축양식 소개(목구조 한옥) -무형문화재 보유자의 예능공연 및 기능시연	'18.2~3월	조직위
	거리응원	-대형스크린 경기 생중계, 응원전, 무대공연, 동계종목 체험	'18.2~3월	조직위
강릉	한국관광 홍보관	-한류·의료·공연 등 한국 관광콘텐츠 홍보 및 관광 유도, 체험프로그램 제공(올림픽 파크 內)	'18.2.8~2.28/ '18.3.9~3.18	문체부
	오픈 스테이지	-퍼레이드, 한복 플래시몹, 버스킹, 마술쇼 등 거리 예술 공연, 지역 야외 풍물마당놀이	'18.2~3월	조직위
	거리응원	대형스크린 경기 생중계, 응원전, 무대공연, 동계종목 체험	'18.2~3월	조직위

## □ [ICT+관광] 과학기술 접목 관광체험 기회 제공

- (ICT 관광서비스) 길찾기·관광 체험이 연계된 모바일 서비스 제공  
\* AR길안내·원패스밴드(과기정통부), Go평창(조직위), 음식·교통·안내 자동번역 DB(문체부)
- (ICT 체험존) 문화콘텐츠와 ICT 기술이 결합된 체험존 운영
- (ICT가이드북) 올림픽에 적용되는 5대 ICT서비스(5G·IoT·UHD·VR·AI)를 안내하는 '평창 ICT올림픽 가이드북' 발간·배포('17.12월)

구분	내용	기간	장소
ICT 융합 한류 콘텐츠 전시	-라이브사이트 내 첨단 문화기술 기반의 체험형 융복합 콘텐츠 전시 및 공연장 구축·운영	'18.2~'18.3	평창
평창 ICT체험관	-5G·IoT·UHD·VR·AI 등 올림픽에 적용되는 ICT체험	'17.11.29~	평창
강릉 ICT홍보관	-올림픽에 적용되는 ICT서비스와 우수 중소기업 ICT제품 체험	'18.1월	강릉
인천공항 ICT라운지	-ICT 올림픽 기술서비스 체험 공간 운영	'17.11~'18.3	인천공항
강릉 IoT Street	-월화거리에 IoT 인프라(센서·Beacon 등)를 설치하여 관광·쇼핑 관련 편의서비스 제공이 가능한 거리 조성	'17.12.14~	강릉

## □ [음식+관광] 내·외국인 관광객 음식문화 체험

- (K-Food 플라자) 강원도의 친환경 자연주의 음식을 홍보하고, 한국 대표 먹거리를 제공하는 축제의 장 마련('18.2.3~25, 3.8~3.18/평창 올림픽플라자 인근)
- (세계음식문화관) K-Food 플라자 내에 세계 음식부스(20개국)를 설치, 세계음식 판매와 문화공연 개최('18.2.9~25/평창 올림픽플라자 인근)

## □ [쇼핑+관광] 강원그랜드 세일 등 쇼핑축제 개최

- (강원그랜드 세일) 코리아 그랜드 세일 연계, 강원지역 겨울축제, 스키 관광상품, 외국인 할인행사 지원 및 홍보부스 운영('18.1.18~2.28)
  - \* 씨트립 등 유력 포털사이트 홍보, 해외 여행박람회 참가('17.12월)
- (사후면세점) 강릉(금성로), 춘천(명동) '사후면세점 특화거리' 운영
- (전통시장) 전국 우수 전통시장 명품관 및 관광상품화 추진(중기부)
  - (8도 장터 명품관) 평창·강릉 경기장 인근 전국 우수전통시장 대표 상품, 특화 먹거리, 전통문화 체험 운영
  - (거점·배후시장 관광상품) 개최지 및 인근 대표시장(13곳)을 중심으로 관광·전통시장 연계 투어버스 운영 및 외국어 안내 인력 배치
- (기념품) 올림픽 기념품 팝업 스토어 오픈\* 및 관광명품점\*\* 연계 홍보
  - \* 인천공항 제1터미널('17.12월), 제2터미널('18년 1월)
  - \*\* 인사동 한국관광명품점 내 올림픽 공식 기념품 스토어 운영('17.6~'18.3월)

## 4 올림픽 유산 활용 관광 발전

### □ 동계 스포츠관광 중심지로 육성

- (레저스포츠) 동계 스포츠(스키, 스케이트 등) 경기장 활용, 중화권·동남아·중동 관광객 유치 및 신규시장 개척

#### 【스키관광 유치(안)】

- (스키코리아 페스티벌 'Ski Korea Festival') FUN SKI(용평, 3박4일), GOGO SKI(하이원, 3박4일), VIVA SKI(대명, 2박3일), KISC(알펜시아, 2박3일), FANTA SKI(엘리시안, 3박4일) 등 체류형 상품
- (상품개발) 올림픽 슬로프 활용 상품, 온라인플랫폼 연계 당일 투어, 스키학교 상품 판매 ('18-'19시즌)
- (스키관광 홍보물 제작) 전국 스키리조트 정보(Ski Korea Festival 등) 및 한국 겨울여행지·축제 소개

- (전지훈련단) 2022북경 동계올림픽 연계 해외전지훈련단 유치 추진

## □ 전 세계인이 찾는 관광거점 구축

- (개최지 관광자원 활용) 올림픽 시설과 개최도시의 관광자원, 올림픽 성화봉송로 등을 연계한 개최지 관광 코스 개발 및 상품화
  - ‘드라마틱 강원여행’을 주제(테마여행 10선)로 1박2일 여행상품 개발 (평창-강릉, 강릉-속초, 평창-정선 연계관광), 렌터카 시범서비스 운영 등

### 【관광코스(예시)】

- (올림픽을 기억하다) 태기산 케이블카 - 강릉 올림픽 파크 - 강문 해변 - 선교장 (한옥체험) - 알펜시아 스키점프대 - 오대산 월정사
- (30년을 기다린 올림픽) 대관령 하늘목장 - 올림픽 플라자 - 알펜시아 스키점프대 - 알펜시아 리조트 - 강릉올림픽 파크 - 안목해변 - 구절리역



## □ 올림픽 명성을 활용하여 국제회의·이벤트 유치 확대

- 국내·국제 스포츠 경기, 스포츠 동호회 교류, 국제회의, 비즈니스 미팅 등 유치(2018 PATA 총회, '18.5.17~20, 강릉 등) 확대

### 【2014 소치동계올림픽과 이벤트 유치】

- (스포츠경기) 소치가 러시아의 스포츠 중심으로 도약, 스포츠경기 개최 확대('14~'16, 국내·국제 스포츠 대회 300건 개최, 150만명 방문)
- (MICE) 2015년 소치에서 비즈니스 세미나·미팅 100건 이상 개최

## □ 동북아 올림픽 개최 예정지 연계 관광 확산

- (한·중·일 상호방문의 해) 평창·북경·도쿄올림픽 계기, 국가 간 상호방문의 해로 지정하여 관광교류 확대
  - \* (한중 상호방문의 해 공동사업(안)) 상호방문의 해 선포식(개·폐막식), 한중 관광 심포지엄 개최(업계교류), 관광홍보대사 위촉, 방한관광 프로모션 등
- (원-아시아 관광루트) ‘평창-도쿄-베이징’을 잇는 올림픽 레거시 루트를 발굴하고, 삼국 간 통합관광 상품 개발 추진(~'19)

구분	행사명	내용	기간	장소	주최
축제	진부송어축제	-송어 얼음낚시, 퍼레이드 등 얼음 테마 축제	'17.12.22 ~ '18.2.25	평창	평창군
	강릉 재즈 온 더 커피	-강릉 커피거리 카페 버스킹 공연	'17.12.21~24 '18.2~3월	강릉	강릉시
	평창 대관령 눈꽃축제	-눈을 테마로 한 축제 개최 * 올림픽 플라자 인근	'18.2.7~22	평창	평창군
	강릉 겨울 퍼포먼스 페스티벌	-길놀이 퍼포먼스, 전통놀이체험, 문화공연 -단종 국장재현, 대도호부사행차, 호도배례 등	'18.2.6~25	강릉	강릉시
	정선고드름축제	-고드름 정원, 얼음낚시, 민속공연 등	'18.2.7~23	정선	정선군
	윈터댄싱카니발	-댄싱카니발, 군악, K-pop, 프린지 공연 등	'18.2.10~18	원주	원주시
공연	평창 겨울음악제	-대관령음악제의 겨울버전으로, 클래식 · 재즈 · 판소리 초청 공연 * 정명화, 안숙선, 손열음 등	'18.1.30~31 /2.1~3/2.16	서울, 강릉, 춘천, 원주	문체부/ 강원도
	오페라 '동백아가씨'	-'라 트라비아타'를 조선 양반을 배경으로 재해석	'18.1.19~1.20	강릉아트센터	문체부
	발레 '안나카레니나'	-대문호 톨스토이의 동명 소설에 크리스티안 슈톡의 안무가 더해진 발레의 고전	'18.2.10~11	강릉아트센터	문체부
	발레 '허난설현'	-조선 중기 천재 여류시인 허난설현의 삶과 시를 담은 창작발레 공연	'18.2.12	강릉아트센터	문체부
	전문단체 초청공연	-올림픽 기간 : 101개 공연단, 120회 공연 -패럴림픽 기간 : 37개 공연단 47회 공연	'18.2.3~2.25 '18.3.9~3.18	강릉, 평창	강원도
	대한민국 아리랑대축제	-아리랑공연, 전통문화 체험행사, 아리랑전수 프로그램	'18.2~3월	정선	정선군
	K-POP콘서트	-유명 K-POP스타 초청공연(총 4회)	'18.2~3월	강릉	강원도
전시	평창올림픽 예술포스터전	-평창 동계올림픽 및 동계패럴림픽 예술포스터 및 역대 올림픽 포스터 등 전시	'17.2월 ~'18.3.18	서울	문체부
	아트배너전ALL CONNECTED	-국민 염원을 모아 2018개 아트배너 전시	'18.2~3월	강릉역	문체부
	스페셜 테마 퍼포먼스	-한국의 춤과 퍼포먼스, 첨단 무대기술로 만든 신화의 세계에 해학이 있는 년버벌 퍼포먼스	'18.2.3~24	원주대 해람문화관	강원도
	체험형 미디어 아트 특별전	-자연환경을 활용한 야간 체험형 미디어 아트 쇼와 다양한 볼거리 조성	'18.2.3~3.18	솔향수목원	강원도
	비치인스톨 아트	-경포해변 배경, 국내외 아티스트 작품전시	'18.2.3~3.18	경포해변	강원도
	달빛호수 별빛거리	-조형물설치 야간 조명 ('18.2.3~3.18) -미디어아트 퍼포먼스('18.2.3~25)	'18.2~3월	경포호 일원	강원도
	강원도 문화유산 전시	-강원도 역사인물, 예술작품 등을 현대적 감각에 맞게 구성·전시	'18.2.3~3.18	강릉	강릉시
올림픽 설치미술전시	-국내외 30여 작품 제작·전시	'18.2~3월	강릉	강원도	

구분	행사명	내용	기간	장소	주최
	강원국제비엔날레	-미술작품 전시, 학술행사 등	'18.2.3~3.18	강릉	강원도
	DMZ평화예술제	-전시(조각,그림,사진), 공연(음악제,행위 예술)	'18.2~3월	접경지역	강원도
	국보급 문화유산특별전	-오대산사고본 조선왕조실록 의궤 등	'18.1~3월	강릉,평창	강원도
전통·역사	템플스테이	-월정사(평창), 신흥사(속초), 낙산사(양양), 백담사(인제), 삼화사(동해)	연중	주요사찰	문체부
한류	'3월의 크리스마스'	-패럴림픽 기간, 경기관람 K-POP콘서트, 스타 팬미팅, 스키 체험 등	'18.3월(예정)	강원일원	문체부/ 강원도
인문·자연	아리바우길걷기 축제	-아리바우길을 따라 걷는 걷기 체험행사	'18.2~3월(예정)	개최시군	문체부
	효석예술촌	-'메밀꽃 필 무렵' 속 배경 복원 및 한국 근대문학 체험 기회 제공	'18.1월	평창	평창군
	국립공원	-설악산·오대산 자연경관 탐방·해설	'18.1~3월	국립공원	환경부
	생태관광	-DMZ 탐방, 겨울철새 탐조 프로그램 등 운영	'18.1~3월	양구	환경부
팸투어	올림픽 패밀리팸투어	-IOC, IPC, NOC, 미디어(약 9천명) 당일 투어 -평창, 강릉·동해, 고성·양양, 경북 북부 등 4개	'18.2.1~7 '18.2.10~24 '18.3.10~17	코스별 상이	문체부
	비등록미디어팸투어	-비등록 미디어 약 2천명 대상 -강릉 미디어 센터를 출발하여 사찰, DMZ, 먹거리, 자연관광 등 4개 당일 코스	'18.1.27~3.17	코스별 상이	강원도
올림픽연계	메달플라자	-메달 시상식 전후 붐업 프리쇼, 헤드라이너 공연 및 불꽃쇼	'18.2~3	평창올림픽 플라자	조직위
	문화ICT관	-비디오아트, 근현대 미술작품 전시, 소규모 공연 및 미디어파사드 쇼/ ICT 전시, 체험	'18.2~3	평창올림픽 플라자	조직위
	전통문화 체험존	-전통 야외마당 공연, 국립박물관 민속 문화 체험	'18.2~3	평창올림픽 플라자	조직위
	전통문화관	-한국 전통 건축양식(목구조 한옥) 소개 -무형문화재 보유자의 예능공연 및 기능 시연	'18.2~3	평창올림픽 플라자	조직위
	라이브사이트(거리응원)	-대형스크린 경기 생중계, 응원전 -무대공연, 동계종목 체험 등	'18.2~3	평창,강릉 베뉴	조직위
	한국관광홍보관	-한류·의료·공연 등 한국 관광콘텐츠 홍보 및 관광 유도, 체험프로그램	'18.2.8~2.28/ '18.3.9~3.18	강릉 올림픽파크	문체부
	오픈스테이지	-퍼레이드, 한복 플래시몹, 버스킹, 마술쇼 등 거리 예술 공연, 야외 풍물·마당놀이	'18.2~3월	강릉 올림픽파크	조직위
음식	K-Food플라자	-한국음식 제공, 한식 우수성 홍보	'18.2.3~25 '18.3.8~18	평창	농림부/ 강원도
	세계음식문화관	-세계 20개국 음식부스 설치, 세계 음식 판매 및 문화공연 개최	'18.2.9~2.25	평창	문체부/ 조직위
쇼핑	강원그랜드세일	-코리아 그랜드 세일 연계, 강원지역 축제, 스키 관광상품, 외국인 할인행사 및 홍보부스 운영	'18.1.18~2.28	강원일원	문체부/ 방문위

구분	행사명	내용	기간	장소	주최
	사후면세점	강릉(금성로), 춘천(명동) 사후면세점거리	연 중	강릉, 춘천	강릉시, 춘천시
	8도장터 명품관	전국 우수전통시장 대표 상품, 특화 먹거리, 전통문화 체험 운영	'18.1.25~3.25	평창	중기부
	거점시장 관광상품	개최지 대표시장(10곳) 대상 관광지, 전통시장 연계 투어버스 운영 및 외국인 안내 인력 배치	'18.1.25~3.25	개최 시군	중기부
	올림픽 기념품 팝업스토어	인천공항 제1터미널, 제2터미널 내 올림픽 기념품 팝업 스토어 운영	T1('17.12~) T2('18.1~)	인천공항	인천공항
	관광명품점 연계 기념품 판매	한국관광명품점 내 올림픽 공식 기념품 스토어 운영	'17.6~'18.3월	서울	문체부/관협
ICT	ICT관광서비스	길찾기, 관광체험이 연계된 모바일 서비스	'17.1~18.3월	전국	과기부/ 조직위/ 문체부
	ICT 융합 한류 콘텐츠 전시	라이브사이트 내 첨단 문화기술 기반의 체험형 융복합 콘텐츠 전시 및 공연장 구축·운영	'18.2~3월	평창	문체부
	평창 ICT체험관	5G·IoT·UHD·VR·AI 등 올림픽에 적용되는 ICT 체험	'17.11.29~	평창	과기부
	강릉 ICT홍보관	평창 올림픽에 적용되는 ICT서비스 및 우수 중소기업 ICT제품 체험	'18.1월	강릉	과기부
	인천공항 ICT라운지	ICT 올림픽 기술·서비스 체험 공간	'17.11~'18.3	인천공항	과기부
	강릉 IoT Street	월화거리에 IoT 인프라(센서·Beacon 등) 설치, 관광·쇼핑 관련 편의서비스 제공	'17.12.14~	강릉	과기부