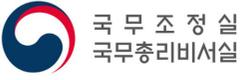


|   |                |   |
|---|----------------|---|
|  |                | <b>보도자료</b> (배포) 2019. 1. 25(금)         |
| <b>즉시 사용</b>  |                |   |
| 비고  | * 풀기사 별도 배포    |   |
| 담당  | 국무조정실 사회복지정책관실 | 과장 서영석, 사무관 이승훈<br>(044-200-2293, 2295) |

**이낙연 국무총리, 충북지역 뷰티산업 현장 격려**  
- LG생활건강 청주사업장 방문 및 화장품 생산시설 참관 -

□ 이낙연 국무총리는 1월 25일(금) 오후, **LG생활건강 청주사업장**(충북 청주시 흥덕구 소재)을 방문했습니다.

\* (참석) (업계) ▲LG생활건강 : 김흥기 CFO(부사장), 이상범 생산총괄(전무), 류재민 CRO(전무), 이형석 화장품사업부장(전무) ▲주풍테크 : 박춘석 대표이사(LG생활건강 협력회장) ▲대한화장품협회 : 이명규 부회장  
(정부) 이시종 충북지사, 권덕철 복지부 차관, 류영진 식약처장, 이영찬 보건산업진흥원장 등

- 이번 방문은 지난해 역대 최고 수출 실적(62억달러)을 기록하는 등 **'K-Beauty'** 붐을 일으키고 있는 뷰티산업 현장 관계자를 격려하고,
- 업계의 목소리를 청취하는 한편, 뷰티산업 성장에 대한 정부의 지원 의지를 강조하기 위해 이뤄졌습니다.

□ 먼저, 이 총리는 김흥기 부사장으로부터 **LG생활건강과 화장품 생산 현황**을 보고받고,

- **화장품 부문**에서 매출액 기준 **세계 17위**(17년 62,705억원)의 글로벌 뷰티기업으로 도약한 **LG생활건강 임직원들의 노고**를 격려했습니다.
- 또한, **LG 화장품 '후(后)**가 작년에 국내 브랜드 최초로 매출 2조원을 돌파한데 대해서도 축하의 뜻을 전함과 함께, 협력 중소기업체와 꾸준하게 상생발전 노력을 지속해 온 점\*에 대해서도 고마움을 표했습니다.

\* 동반성장장 선정, 4년 연속('14~'17) '동반성장 최우수기업' 선정

□ 이후 권덕철 복지부 차관과 류영진 식약처장으로부터 '뷰티산업 현황 및 발전방향'과 '화장품 규제개선 계획'을 현장에서 보고받고,

- 뷰티산업을 미래 먹거리 산업이자 일자리 창출의 보고(寶庫)로 육성하기 위해 △기술개발 △수출다변화 지원 △규제개선 등 다양한 방면에서 적극 지원하겠다는 뜻을 밝혔습니다.
- 또한, 국내 화장품 생산의 **30.3%**를 담당하고 있는 **136개** 충북 지역 뷰티기업과 연구기관들이 계속해서 힘을 합쳐, 충북이 대한민국 뷰티산업의 전진기지 역할을 해 줄 것을 당부했습니다.

□ 이후 이 총리는 **LG생활건강 임직원 및 화장품 업계 관계자** 등과 소통의 시간을 가지며 애로점 및 건의사항 등을 청취했고,

- 이어서, **화장품 생산과정을 참관**하고 생산라인 근로자들을 직접 만나 격려했습니다.

※ (붙임 1) LG생활건강 화장품 사업 현황  
(붙임 2) 뷰티(서비스, 화장품) 산업 개요 및 현황

## 참고 1

### LG생활건강 화장품 사업 현황

#### □ 개요

- 사업 내용 : 화장품 기업 ('17년 국내 2위)

\* 해외공장 : 중국(항주, 광주), 베트남(호치민)

현지법인 : 중국(상해, 북경), 홍콩, 대만, 일본(동경, 오사카, 후쿠오카), 미국 등

- 영업 실적(억원, %)

| 구분          | '14년          | '15년          | '16년          | '17년          |
|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 매출액         | 46,770        | 53,285        | 60,941        | 62,705        |
| 영업이익 (%)    | 5,110 (10.9%) | 6,841 (12.8%) | 8,809 (14.4%) | 9,303 (15.3%) |
| 화<br>장<br>품 |               |               |               |               |
| 매출액         | 19,560        | 24,490        | 31,556        | 33,111        |
| 영업이익 (%)    | 2,724 (13.9%) | 3,901 (15.9%) | 5,781 (18.3%) | 6,361 (19.2%) |

- 주요 Brand : 후, 오휘, 슌, 빌리프, 비온드, VDL 등
- 주요 자매사(화장품 계열) : 더 페이스샵, 차앤박, AVON 등 8개사

#### □ 사업 현황

- 국내 사업

- 후 등 럭셔리 브랜드 입지강화를 위해 궁중 캠페인 등 다양한 활동 진행
- 소비자 Needs 및 국내 제도 변화에 맞춰 맞춤형 화장품 시범사업 참여
- FMG 색조 브랜드를 신규 런칭\*하여 색조 화장품 내실화 추진 중  
\* “르메디바이씨앤피”(이대)등 총 5개의 매장 시범사업 진행 중

- 해외 사업

- (중국) △후 브랜드를 중심으로 중국 주요 백화점 입점 등 판매영역 확대 △중국 AVON 공장 인수 등
- (일본) △긴자스타파니(‘12년), 에버라이프(‘13년) 인수를 통해 일본 진출 발판 마련 △색조 브랜드인 AVON사 인수(‘18년) 등
- (북미) △유통 체인인 세포라 입점을 통해 빌리프 등 당사 브랜드 미국, 캐나다 등 북미시장으로 진출 △유럽 등 시장을 확대 중

## 참고 2

### 뷰티(서비스, 화장품)산업 개요 및 현황

#### □ 뷰티산업 개요

- 뷰티산업은 일반적으로 ‘인체를 건강하고 아름답게 관리하기 위해 제공되는 서비스와 서비스 제공에 사용되는 **화장품, 미용용품·기기 등의 제조, 개발 등과 관련된 산업\***을 의미함

\* 이·미용 서비스산업과 화장품·미용용품·미용기기 등 제조 산업을 포괄

#### □ 뷰티서비스산업 현황

- (유형) △이용업 △헤어미용업 △피부미용업 △네일미용업 △메이크업미용업
- (산업 규모) **연평균 5.3% 성장** ('07년 4.2조 → '16년 6.7조)
- (업종별 매출액) △이용업 0.3조 △헤어미용 5.0조 △피부미용 0.9조 △기타 미용업(네일·메이크업) 0.5조 ('16년 기준)
- (사업체 수 및 종사자 수 현황) 미용업이 큰 폭 성장

< 이·미용업 사업체수/종사자수 현황 (통계청, 2018) >

(단위 : 개소, 명, %)

| 구 분  | 사업체수   |        |       | 종사자수    |         |       |
|------|--------|--------|-------|---------|---------|-------|
|      | '07    | '16    | 증가율   | '07     | '16     | 증가율   |
| 이용업  | 20,660 | 15,709 | △23.9 | 25,997  | 18,323  | △29.5 |
| 헤어미용 | 77,032 | 95,822 | 24.4  | 118,184 | 150,408 | 27.3  |
| 피부미용 | 8,414  | 16,747 | 99.0  | 16,097  | 26,178  | 62.6  |
| 기타미용 | 1,989  | 11,388 | 472.5 | 4,712   | 17,581  | 273.1 |

- (종사자 규모\*) 이·미용업의 **평균 종사자 수는 1.5명 수준**이며, 대부분이 **‘1인 업소’** 형태로 운영 중 ('16년 기준)

\* △(1~4명) 96.5% △(5~9명) 2.64% △(10명 이상) 0.86

- (매출 규모\*) **연매출 5천만원 이하** 업소가 **60.7% 차지** ('16년 기준)

\* △(5천만원 이하) 60.7% △(1억 이하) 21.2% △(5억 이하) 16.13% △(5억 이상) 1.97%

□ 화장품산업 현황

○ (시장규모) 우리나라 시장규모는 **120억 달러**로 세계 **8위**(18년 기준)

< 화장품 국가별 시장규모 >

(단위: 백만 달러)

| 순위          | 국가명         | '17년(E)        |            | '18년(E)        |            |
|-------------|-------------|----------------|------------|----------------|------------|
|             |             | 금액             | 점유율(%)     | 금액             | 점유율(%)     |
| 1           | 미국          | 74,124         | 19.2       | 77,315         | 18.9       |
| 2           | 중국          | 46,912         | 12.2       | 50,631         | 12.4       |
| 3           | 일본          | 33,573         | 8.7        | 34,308         | 8.4        |
| 4           | 브라질         | 25,630         | 6.6        | 28,162         | 6.9        |
| 5           | 독일          | 15,420         | 4.0        | 15,811         | 3.9        |
| 6           | 영국          | 14,875         | 3.9        | 15,670         | 3.8        |
| 7           | 프랑스         | 12,444         | 3.2        | 12,690         | 3.1        |
| <b>8</b>    | <b>대한민국</b> | <b>11,495</b>  | <b>3.0</b> | <b>12,059</b>  | <b>2.9</b> |
| 9           | 이탈리아        | 9,083          | 2.4        | 9,263          | 2.3        |
| 10          | 러시아         | 7,939          | 2.1        | 8,501          | 2.1        |
| <b>세계시장</b> |             | <b>385,894</b> |            | <b>408,792</b> |            |

\* 출처 : Beauty & Personal Care Euromonitor(2018), 한국보건산업진흥원(2018)

\* 우리나라 화장품 기준 적용, (E)는 추정치

○ (생산) 생산액은 **13조 5,155억원**으로 전년대비 **3.6%** 증가

< 연도별 국내 화장품 생산실적 >

(단위 : 억 원, %)

| 구 분      | 2013년  | 2014년  | 2015년   | 2016년   | 2017년   | 연평균<br>증가율<br>(13~17) |
|----------|--------|--------|---------|---------|---------|-----------------------|
| 생산금액     | 79,720 | 89,704 | 107,328 | 130,510 | 135,155 |                       |
| 전년대비 성장률 | 11.9   | 12.5   | 19.6    | 25.9    | 3.6     |                       |

\* 자료 : 식품의약품안전처 보도자료, 2018.7

○ (수출) '18.1~11월 기준, **58.1억 달러**로 연평균 **41.6%** 증가

< 연도별 화장품 수출·수입 현황 >

(단위: 억 달러, %)

| 구 분  | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년<br>(1~11월) | 연평균<br>증가율<br>(13~17) |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-----------------------|
| 수출   | 12.3  | 18.7  | 29.1  | 41.8  | 49.5  | <b>58.1</b>      | 41.6                  |
| 수입   | 12.8  | 13.9  | 14.0  | 14.3  | 15.2  | <b>14.9</b>      | 4.5                   |
| 무역수지 | 0.4   | 4.9   | 15.1  | 27.5  | 34.3  | <b>43.2</b>      | -                     |

\* 자료: 관세청, 대한화장품산업연구원 화장품산업 통계(2018)