

		보도자료 (배포) 2019. 1. 25(금)
즉시 사용		
비고	* 풀기사 별도 배포	
담당	국무조정실 사회복지정책관실	과장 서영석, 사무관 이승훈 (044-200-2293, 2295)

이낙연 국무총리, 충북지역 뷰티산업 현장 격려
- LG생활건강 청주사업장 방문 및 화장품 생산시설 참관 -

- 이낙연 국무총리는 1월 25일(금) 오후, **LG생활건강 청주사업장**(충북 청주시 흥덕구 소재)을 방문했습니다.
 - * (참석) (업계) ▲LG생활건강 : 김흥기 CFO(부사장), 이상범 생산총괄(전무), 류재민 CRO(전무), 이형석 화장품사업부장(전무) ▲주풍테크 : 박춘석 대표이사(LG생활건강 협력회장) ▲대한화장품협회 : 이명규 부회장 (정부) 이시종 충북지사, 권덕철 복지부 차관, 류영진 식약처장, 이영찬 보건산업진흥원장 등
 - 이번 방문은 지난해 역대 최고 수출 실적(62억달러)을 기록하는 등 **'K-Beauty'** 붐을 일으키고 있는 뷰티산업 현장 관계자를 격려하고,
 - 업계의 목소리를 청취하는 한편, 뷰티산업 성장에 대한 정부의 지원 의지를 강조하기 위해 이뤄졌습니다.
- 먼저, 이 총리는 김흥기 부사장으로부터 **LG생활건강과 화장품 생산 현황**을 보고받고,
 - **화장품 부문에서 매출액 기준 세계 17위**(17년 62,705억원)의 글로벌 뷰티기업으로 도약한 **LG생활건강 임직원들의 노고**를 격려했습니다.
 - 또한, **LG 화장품 '후(后)**가 작년에 국내 브랜드 최초로 매출 2조원을 돌파한데 대해서도 축하의 뜻을 전함과 함께, 협력 중소기업체와 꾸준하게 상생발전 노력을 지속해 온 점*에 대해서도 고마움을 표했습니다.
 - * 동반성장장 선정, 4년 연속('14~'17) '동반성장 최우수기업' 선정

- 이후 권덕철 복지부 차관과 류영진 식약처장으로부터 '뷰티산업 현황 및 발전방향'과 '화장품 규제개선 계획'을 현장에서 보고받고,
 - 뷰티산업을 미래 먹거리 산업이자 일자리 창출의 보고(寶庫)로 육성하기 위해 △기술개발 △수출다변화 지원 △규제개선 등 다양한 방면에서 적극 지원하겠다는 뜻을 밝혔습니다.
 - 또한, 국내 화장품 생산의 **30.3%**를 담당하고 있는 **136개** 충북 지역 뷰티기업과 연구기관들이 계속해서 힘을 합쳐, 충북이 대한민국 뷰티산업의 전진기지 역할을 해 줄 것을 당부했습니다.
- 이후 이 총리는 **LG생활건강 임직원 및 화장품 업계 관계자** 등과 소통의 시간을 가지며 애로점 및 건의사항 등을 청취했고,
 - 이어서, **화장품 생산과정을 참관**하고 생산라인 근로자들을 직접 만나 격려했습니다.
 - ※ (붙임 1) LG생활건강 화장품 사업 현황
 - (붙임 2) 뷰티(서비스, 화장품) 산업 개요 및 현황

참고 1

LG생활건강 화장품 사업 현황

□ 개요

- 사업 내용 : 화장품 기업 ('17년 국내 2위)

* 해외공장 : 중국(항주, 광주), 베트남(호치민)

현지법인 : 중국(상해, 북경), 홍콩, 대만, 일본(동경, 오사카, 후쿠오카), 미국 등

- 영업 실적(억원, %)

구분	'14년	'15년	'16년	'17년
매출액	46,770	53,285	60,941	62,705
영업이익 (%)	5,110 (10.9%)	6,841 (12.8%)	8,809 (14.4%)	9,303 (15.3%)
화 장 품				
매출액	19,560	24,490	31,556	33,111
영업이익 (%)	2,724 (13.9%)	3,901 (15.9%)	5,781 (18.3%)	6,361 (19.2%)

- 주요 Brand : 후, 오휘, 슌, 빌리프, 비온드, VDL 등
- 주요 자매사(화장품 계열) : 더 페이스샵, 차앤박, AVON 등 8개사

□ 사업 현황

- 국내 사업

- 후 등 럭셔리 브랜드 입지강화를 위해 궁중 캠페인 등 다양한 활동 진행
- 소비자 Needs 및 국내 제도 변화에 맞춰 맞춤형 화장품 시범사업 참여
- FMG 색조 브랜드를 신규 런칭*하여 색조 화장품 내실화 추진 중
* “르메디바이씨앤피”(이대)등 총 5개의 매장 시범사업 진행 중

- 해외 사업

- (중국) △후 브랜드를 중심으로 중국 주요 백화점 입점 등 판매영역 확대 △중국 AVON 공장 인수 등
- (일본) △긴자스타파니(‘12년), 에버라이프(‘13년) 인수를 통해 일본 진출 발판 마련 △색조 브랜드인 AVON사 인수(‘18년) 등
- (북미) △유통 체인인 세포라 입점을 통해 빌리프 등 당사 브랜드 미국, 캐나다 등 북미시장으로 진출 △유럽 등 시장을 확대 중

참고 2

뷰티(서비스, 화장품)산업 개요 및 현황

□ 뷰티산업 개요

- 뷰티산업은 일반적으로 ‘인체를 건강하고 아름답게 관리하기 위해 제공되는 서비스와 서비스 제공에 사용되는 **화장품, 미용용품·기기 등의 제조, 개발 등과 관련된 산업***을 의미함

* 이·미용 서비스산업과 화장품·미용용품·미용기기 등 제조 산업을 포괄

□ 뷰티서비스산업 현황

- (유형) △이용업 △헤어미용업 △피부미용업 △네일미용업 △메이크업미용업
- (산업 규모) **연평균 5.3% 성장** ('07년 4.2조 → '16년 6.7조)
- (업종별 매출액) △이용업 0.3조 △헤어미용 5.0조 △피부미용 0.9조 △기타 미용업(네일·메이크업) 0.5조 ('16년 기준)
- (사업체 수 및 종사자 수 현황) 미용업이 큰 폭 성장

< 이·미용업 사업체수/종사자수 현황 (통계청, 2018) >

(단위 : 개소, 명, %)

구 분	사업체수			종사자수		
	'07	'16	증가율	'07	'16	증가율
이용업	20,660	15,709	△23.9	25,997	18,323	△29.5
헤어미용	77,032	95,822	24.4	118,184	150,408	27.3
피부미용	8,414	16,747	99.0	16,097	26,178	62.6
기타미용	1,989	11,388	472.5	4,712	17,581	273.1

- (종사자 규모*) 이·미용업의 **평균 종사자 수는 1.5명 수준**이며, 대부분이 **‘1인 업소’** 형태로 운영 중 ('16년 기준)

* △(1~4명) 96.5% △(5~9명) 2.64% △(10명 이상) 0.86

- (매출 규모*) **연매출 5천만원 이하** 업소가 **60.7%** 차지 ('16년 기준)

* △(5천만원 이하) 60.7% △(1억 이하) 21.2% △(5억 이하) 16.13% △(5억 이상) 1.97%

□ 화장품산업 현황

○ (시장규모) 우리나라 시장규모는 **120억 달러**로 세계 **8위**('18년 기준)

< 화장품 국가별 시장규모 >

(단위: 백만 달러)

순위	국가명	'17년(E)		'18년(E)	
		금액	점유율(%)	금액	점유율(%)
1	미국	74,124	19.2	77,315	18.9
2	중국	46,912	12.2	50,631	12.4
3	일본	33,573	8.7	34,308	8.4
4	브라질	25,630	6.6	28,162	6.9
5	독일	15,420	4.0	15,811	3.9
6	영국	14,875	3.9	15,670	3.8
7	프랑스	12,444	3.2	12,690	3.1
8	대한민국	11,495	3.0	12,059	2.9
9	이탈리아	9,083	2.4	9,263	2.3
10	러시아	7,939	2.1	8,501	2.1
세계시장		385,894		408,792	

* 출처 : Beauty & Personal Care Euromonitor(2018), 한국보건산업진흥원(2018)

* 우리나라 화장품 기준 적용, (E)는 추정치

○ (생산) 생산액은 **13조 5,155억원**으로 전년대비 **3.6%** 증가

< 연도별 국내 화장품 생산실적 >

(단위 : 억 원, %)

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	연평균 증가율 (13~17)
생산금액	79,720	89,704	107,328	130,510	135,155	
전년대비 성장률	11.9	12.5	19.6	25.9	3.6	

* 자료 : 식품의약품안전처 보도자료, 2018.7

○ (수출) '18.1~11월 기준, **58.1억 달러**로 연평균 **41.6%** 증가

< 연도별 화장품 수출·수입 현황 >

(단위: 억 달러, %)

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년 (1~11월)	연평균 증가율 (13~17)
수출	12.3	18.7	29.1	41.8	49.5	58.1	41.6
수입	12.8	13.9	14.0	14.3	15.2	14.9	4.5
무역수지	0.4	4.9	15.1	27.5	34.3	43.2	-

* 자료: 관세청, 대한화장품산업연구원 화장품산업 통계(2018)