

 국 무 조 정 실 국무총리비서실	<h1 style="text-align: center;">보 도 자 료</h1>	2016. 2. 6(토)	
		작 성 문 의	경제실 산업통상기업정책과 과장 이은청 / 사무관 김병준 (Tel. 044-200-2212)
<b>엠바고</b>	<b>6일 14시 30분(행사종료) 이후 사용</b>		

## 코리아그랜드세일과 중국 춘절 연휴, '2월을 쇼핑·관광 축제로'

- 황교안 총리, 설 연휴 첫 날 동대문 현장에서 '내수 살리기' 총력전
- '바가지 요금', '무늬만 세일' 등 문제점 점검, 매장서 직접 물건 구매도
- "코리아그랜드세일을 '아시아 최대 쇼핑·관광 축제'로 만들자" 협업 당부

□ **요우커 유치에 황교안 총리가 발 벗고 나섰다.**

- 황교안 총리는 6일 오후, "코리아그랜드세일\*" 행사가 한창인 동대문 두산타워를 찾아 행사 추진현황을 점검하고, 요우커 유치에 여념 없는 관계자들을 격려했다.

\* 외국인관광객 대상으로 쇼핑-관광-한류가 복합된 쇼핑관광축제(2.1~29일, 문화부)

- 황 총리의 이번 방문은 중국 춘절 **황금연휴**(2.6~13일) 기간 동안 약 16만명의 요우커가 방문할 것으로 예상됨에 따라
  - 제2 내수시장이라 불리는 요우커의 지갑을 열어 내수 경기에 활력을 불어넣기 위한 정부의 의지를 나타낸 것이다.

□ 먼저, 황 총리는 동대문 두산타워 앞에 설치된 「**코리아그랜드세일 이벤트센터\***」를 찾아 직원들을 격려했다.

\* 이동식으로 외국인에게 관광정보 안내, 통역서비스 등 제공

- 이 자리에서 황 총리는 외국인 친화적 쇼핑여건 조성 및 ‘바가지 요금’, ‘무늬만 세일’ 등의 문제 개선을 통해 “요우커 잡기에 총력”을 다해 달라고 언급하면서,
  - 코리아그랜드세일 행사가 아시아 최대 쇼핑관광축제로 발돋움할 수 있도록 관계부처간 협업 및 참여업체들의 협조를 당부했다.
- 황 총리는 이후 동대문 두산타워 내 외국인 관광객이 즐겨 찾는 매장 3곳(캐릭터 상품 매장, 남성복 매장 등)을 찾아 물품을 구입\*하며 쇼핑에 불편이 없는지 직접 확인하는 한편,
- \* 구입한 물품은 사회보육시설 아동들에게 선물로 전달
- 코리아그랜드 세일과 같은 대규모 쇼핑관광 축제와 설 명절, 졸업·입학 시즌을 계기로 소비가 활성화 될 것이라며 기대감을 나타냈다.
- 한편, 한중 양국은 관광교류 활성화를 위해 2015년을 “중국관광의 해”로 2016년을 “한국관광의 해”로 지정하여 운영하고 있다.
- 정부는 이를 계기로 중국인 관광객 유치 확대를 위해 1.1일부터 1년간 한시적으로 중국인 단체관광객 비자 수수료를 면제하고, 하반기에는 신청 요건을 대폭 간소화한 (가칭)한류비자를 신설할 계획이다.
  - 또한, 면세제도를 종전의 ‘사후 환급’에서 ‘즉시 환급(100만원 한도)’으로 개선해 시행(‘16.1.1~)하고 있으며, 한중간 4개의 항공노선을 신설\*하여 수송능력을 제고(‘16.3월~) 한다는 방침이다.
- \* ‘김해~우시’, ‘청주~닝보’, ‘양양~선양’, ‘무안~하얼빈’
- 이를 통해 정부는 올 한해 약 800만명의 요우커가 한국을 방문할 것으로 내다 봤다.
- ※ 중국 관광객 유치 확대방안 주요내용 첨부자료 참고
- 황 총리는 평소에도 중국인 관광객 유치를 통한 경제활성화에 많은 관심을 보여 왔으며,
- 최근에는 전통시장을 찾는 중국인들이 “은련카드” 사용에 불편함이 없도록 가맹점 확대 및 단말기 교체 등을 중기청·금융위 등 관계 부처에 지시한 바 있다.

## 참고 1 코리아그랜드세일 개요

### □ 추진목적 및 방향

- (내수 활성화) 관광비수기와 춘절연휴(2.6~13) 연계 쇼핑할인 및 혜택제공을 통한 방한 외국인관광객 유치 및 관광소비 극대화
- (쇼핑축제) 쇼핑, 관광, 한류가 융복합된 아시아 대표 쇼핑관광 축제로 정례화\* ('15년에는 8.14 ~ 10.31일 실시)

\* '11년 이후 매년 정기적으로 관광비수기(1~2월)에 실시해 왔으나, 지난해에는 메르스로 인해 침체된 관광시장 조기 회복을 위해 8월에 추가로 실시

### □ 행사개요

- 행사명 : '2016-2018 한국방문의 해' 기념 코리아그랜드 세일  
- *Korea Grand Sale\_ Visit Korea Year Special* -
- 기간 : '16. 2. 1. (월) ~ 29. (일) 29일간 \*관광비수기 및 춘절연휴(2.6~13) 포함
- 참여업체 : 항공, 숙박, 쇼핑(백화점/면세점/마트/전통시장), 공연, 테마파크 등

### □ 주요내용

- (할인프로그램) 춘절 전후, 주요 관광관련업계 참여 집중프로모션
  - (숙박) 신라스테이 객실 50% 할인, 조식 1+1 및 룸 무료업그레이드
  - (교통) 케이(K) 트래블버스 1+1, 진에어 한국도착 항공권 최대 73% 할인, 제주항공 중국항공노선 최대 96% 할인
  - (쇼핑) 롯데면세점 \$3000 이상 구매시 제주 숙박권 증정, 에뛰드 하우스 50% 할인, '현대 아이파크 몰' 외국인 방문객 전원 김선물세트 증정, 롯데월드 자유이용권 및 아이스링크 이용권 30% 할인 등
- (편의제공) 외국인 관광객 편의제공을 위한 이동식 관광안내센터 (Tourist Service Center, TSC : 3.5톤 트럭활용) 운영
  - 주요 쇼핑거점(명동, 동대문, 용산, 홍대, 강남)에 순회 설치, 관광 통역안내, 와이파이 서비스 제공, 포토존 설치, 현장 이벤트 실시 등

## 참고 2

## 중국 관광객 유치 확대 방안 주요내용(1.20, 문체부)

### ① 제도 개선을 통한 관광 편의성 제고

- (수수료) 중국 단체관광객 비자 수수료 1년간 면제('16년 1월~12월)
- (한류비자) 한류콘텐츠(K-pop, 공연, 성형 등)와 관광을 동시에 즐기고자 하는 관광객을 위해 신청요건을 대폭 간소화한 (가칭)한류비자 신설
- (항공노선 확대) 한-중간 신규 노선 4개 개설로 수송 능력 제고('16년 3월~)  
\* '김해-우시', '청주-닝보', '양양-선양', '무안-하얼빈'
- (항만 인프라) 크루즈 관광객 급증 및 선사 선박 대형화(15만톤급 이상)에 따라 크루즈 부두 확충 추진('16년~, 3,193억/사업기간 '16~'20년)
- (면세환경 개선) 사후 환급 ⇒ 1.1만개 면세판세장 즉시 환급('16.1월~)

### ② '2016 한국관광의 해' 홍보 마케팅 강화

- (개막행사) 북경에서 현지 소비자 수요에 맞춘 개막행사 개최 및 홍보를 통해 중국 전 지역 한국관광 이미지 확산('16. 1.20, 북경)
- (상품 홍보 판촉) 테마별 88대 한국 대표여행상품 발표 및 중점 판촉
- (현지 광고) 개막식과 연계, 중국 전 지역 소비자 대상으로 특화된 한국 관광 이미지 집중 광고('16. 1.15~)

### ③ 친화적 관광환경 조성 및 과학적 데이터 분석

- (불편사항 원스톱 해결) 관광불편신고센터(☎1330) 유관기관 연계 시스템(지자체 및 소방·경찰)을 소비자보호원과 연계 운영
- (택시요금 안내카드) 구간별 예상요금 안내카드(영어·중국어·일본어 등) 제작, 인천·김포·김해·제주공항 비치
- (맛 지도 보급) 개별 관광객이 즐겨 찾는 음식 메뉴와 맛집 정보 수록 맛 지도(영어·중국어·일본어 등) 보급 확대
- (중국관광객 특화 숙박시설 지원) 굿스테이 대상 요건 심사 후 중국관광객 특화업소 선정 및 지원