



6월 23일(금) 11:30 (행사종료) 이후 사용

비고

담당

국무조정실
경제조정실 기업수출지원팀

과장 김윤경, 사무관 이상원
(044-200-2221, 2217)

일자리 해법, '수출 중소기업 현장에서 찾다'

- 이낙연 총리 수출·일자리 우수 중소기업 방문, 임직원 격려 및 현장 목소리 청취 -

□ 이낙연 국무총리는 6월 23일(금) 오전, 소재전문 중소기업인 (주)레이크머티리얼즈(세종시 전의면)를 방문했다.

* 참석 : 주영섭 중소기업청장, 임채운 중소기업진흥공단 이사장

○ 이번 방문은 양질의 일자리 창출을 위한 수출 중소기업의 역할과 정부의 정책적 지원을 강조하고, 임직원 격려 및 현장의 목소리를 청취하기 위해 이루어졌다.

□ 이 총리는 먼저 김진동 대표이사로부터 기업현황을 보고 받은 후, 연구실 및 분석실, 생산시설, 통제실 등 시설을 참관하면서 현장의 애로사항을 청취하고 임직원들을 격려했다.

□ 한편, 레이크머티리얼즈(10년 창업)는 LED소재, 전자소재 등에 사용되는 유기화합물을 제조하는 기업으로서, LED 전구체 분야 세계 1위(세계시장 30% 점유)를 차지하고 있는 기업이며 매출액('16년 기준)은 240억원(1,165만불 수출)에 이른다.

※ (붙임) '17년도 중소·중견기업 수출지원사업 주요내용

① 수출지원기반활용 (수출바우처 사업)

- ① (수출성공패키지) 내수 및 수출초보기업 대상으로 외국어 홍보·디자인, 현지시장조사 등을 패키지로 지원(1,950개사 내외, 478억원)
- ② (고성장기업 수출역량강화) 고성장기업*이 자율적으로 수출마케팅 프로그램을 활용하여 창의적인 해외시장 개척 지원(620개사 내외, 310억원)
* 상시종업원수 5인 이상, 최근 4개년간 상시근로자 또는 매출액 성장률연평균 20% 이상
- ③ (글로벌강소기업 육성) 우수 중소기업을 발굴하여, 해외마케팅, R&D지원 등을 통해 월드클래스 후보기업으로 육성(129개사, 305억원)
- ④ (차이나하이웨이) 중국 진출을 위한 계획 수립과 해외마케팅을 준비 단계와 이행단계로 구분하여 지원(210개사 내외, 150억원)
- ⑤ (중견기업해외마케팅) 중견기업 특성에 따라 수출 전주기에 필요한 활동을 바우처 제공 방식으로 지원(100개사, 100억원, '17년 신규)

② 해외시장 진출지원

- ① (무역촉진단) 전문업종 위주의 단체전시회, 시장개척단 파견 등을 지원(1,800개사, 90억원)
- ② (대·중소기업동반진출) 대기업 또는 공공기관의 해외 네트워크 및 인프라를 활용하여 중소기업의 해외판로 확대를 지원(870개사, 61.3억)
- ③ (해외유통망진출지원) 해외정책매장, 대리점(상) 등을 통해서 상품성이 우수한 중소·중견기업 제품(B2c)의 해외소비시장 진출 지원(600개사, 30억원)
- ④ (전자상거래시장진출지원) 글로벌온라인쇼핑몰 입점지원, SNS·파워블로거 활용 마케팅 등 온라인 채널 활용지원(3,290개사, 99억원)
- ⑤ (수출인큐베이터) 해외 주요거점에 사무공간, 현지 마케팅, 법률·자문 제공 및 조기 정착 등 지원(12개국 21개소, 292개실 운영)
- ⑥ (글로벌시장개척 전문기업) 수출전문회사를 통해 최적 유통채널 분석, 통관·배송 등 수출 전과정 지원(360개사내외, 120억원)
- ⑦ (해외규격인증획득지원) 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득을 지원하여 무역기술장벽 해소(1,000개사, 106.5억)