

보도 일시	2022. 10. 16.(일) 14:00 이후 사용	배포 일시	2022. 10. 16.(일) 10:00
담당 부서	국무조정실 2050 탄소중립녹색성장 위원회 사무처 소통협력관	책임자	과 장 최성요 (044-200-1969)
		담당자	사무관 최유미 (044-200-1973)

“우리를 위한(↑) 우리 다운(↓) 선택”

2050 탄소중립 · 녹색성장 대국민 캠페인 실시

(10.17.(월)~11.30.(수))

- 정부 · 기업 · 국민이 함께 만드는 공익광고 2편 제작 · 송출 -
- 자칭타칭 ‘환경 지킴이’ 윤도현의 내레이션 참여로 의미 더해 -

□ 2050탄소중립녹색성장위원회(공동위원장 한덕수 총리, 민간공동위원장 김상협, 이하 탄녹위)가 “우리를 위한 우리 다운 선택”을 메인 슬로건으로 내세운 2050 탄소중립·녹색성장 대국민 캠페인(이하 캠페인)을 실시한다.

○ 이번 캠페인은 올해 탄소중립 이행 원년을 맞아, ‘탄소중립은 반드시 나아가야 할 길이며 생활 속 실천이 우리에게 불편함이 아닌 혜택으로 돌아올 수 있다’는 메시지를 국민께 널리 알리고자 기획하였다.

- 특히 ‘탄소중립’이란 어려운 개념을 더욱 쉽게 전달하기 위해 ‘탄소 흡수량은 늘리고 배출량은 줄여 순 배출량을 ‘0’이 되도록 만든다’는 탄소중립 정의*를 “우리를 위한(탄소 흡수량은 늘리고↑), 우리 다운(배출량은 줄인다↓) 선택”이라는 슬로건에 중의적으로 담아냈다. [붙임1]

* 탄소중립 정의 : 대기 중 이산화탄소 농도 증가를 막기 위해 인간 활동에 의한 배출량을 최대한 감소시키고, 흡수량을 증대하여 순 배출량이 '0'이 되는 것으로 넷제로라고도 부름

□ 탄녹위는 이번 캠페인을 통해 탄소중립에 대한 대국민 인식 전환을 꾀한다.

○ 이를 위해 ‘탄소 배출을 줄이는 우리의 행동과 선택이 환경도 경제도 살린다’는 내용을 담은 공익광고 두 편을 10월과 11월에 걸쳐 유튜브를 통해 송출하며,

- 국민의 흥미와 관심을 더하기 위해 국민참여형 프로그램 <탄소중립 퀴즈 레이스 게임>을 출시한다.

○ 특히, 이번 캠페인은 정부뿐만 아니라 기업, 국민이 함께 탄소중립 달성을 위해 힘을 모아야 한다는 취지를 살려 민간기업과 미래세대 국민이 직접 공익광고 제작에 참여해, 슬로건 속 ‘우리’의 의미를 포괄적으로 담아낸 민관 공동 캠페인으로 진행된다.

□ 공익광고는 총 2편으로, 1편 <새로운 경제의 발견, 탄소중립>은 광고 속 인물들이 탄소중립을 위한 행동을 할 때마다 화면에 동전이 등장하는 연출을 통해, 각각의 실천이 우리에게 주는 경제적인 이점을 시각적으로 표현해 참신함을 더했다. [붙임2]

○ 2편 <더 나은 미래를 만드는 우리의 선택>은 정부·기업·국민 등 사회 구성원 모두가 2050 탄소중립·녹색성장을 위해 각자의 위치에서 실천하는 다양한 모습들을 재미있게 표현했다. [붙임3]

* 송출예정일 : 1편 - 10월 17일 (탄소중립·녹색성장 국제 컨퍼런스(10.20) 개최 계기)
2편 - 11월 7일 (제27차 유엔기후변화협약 당사국총회(COP27)(11.6) 개최 계기)

□ 또한, 이번 캠페인에 참여한 민간기업은 RE100* 가입 선언을 하며 탄소중립 달성에 노력을 가하고 있는 기업들(롯데(주), 네이버(주))로,

* RE100 : 기업이 사용하는 전력 100%를 재생에너지로 충당하겠다는 캠페인으로, 2014년 영국 런던의 다국적 비영리기구 ‘더 클라이밋 그룹’에서 발족됐다.

○ 먼저 롯데지주(주)가 대형마트, 전기차 충전소 등 촬영 장소와 촬영 소품(무라벨 생수)을 무상 제공하며 적극적 지원에 나섰다.

- 롯데지주(주)는 전국 롯데마트 112개 매장 및 롯데시네마 93개 영화관, 롯데월드타워 및 롯데월드몰 등 자사가 보유한 온·오프라인 채널을 통해 광고를 송출할 예정이다.

- 롯데지주(주) 관계자는 “ESG 경영의 일환으로 이런 뜻깊은 기회에 함께

하게 되어 뿌듯하다”라며 “탄소중립·녹색성장은 지금을 살고 있는 우리를 위한 일이기도 한 만큼 앞으로도 기쁜 마음으로 함께 하겠다”는 소감을 밝혔다.

□ 또한, 네이버(주)에서도 국민의 탄소중립·녹색성장 실천 확산을 위해 네이버 메인화면에서 “탄소중립 퀴즈 레이스 게임(이하 게임)” 배너 광고 송출·홍보를 지원하는 등 온라인 환경에서의 협업을 진행한다.

○ 게임은 별도로 제작된 웹페이지(<http://2050netzerogame.kr>)에 접속해 참여*할 수 있으며, 게임 결과 10,000점 이상 달성한 참여자 중 추첨을 통해 선정된 30명에게 경품을 지급할 예정이다. [붙임4]

* 네이버 메인화면 하단 ‘탄소중립녹색성장위원회’ ‘경제의 새로운 발견’ 배너 클릭 또는 탄녹위 공식 홈페이지를 통해서도 접속 가능

□ 한편, 올해 광고는 평소 환경보호에 앞장서고 있는 가수 윤도현 씨가 광고 내레이션으로 참여해 의미를 더했다.

○ 윤도현 씨는 자칭, 타칭 ‘환경지킴이’로, 매주 MBC FM4U 라디오 “4시엔 윤도현입니다”에서 환경보호 미션을 정해 청취자와 함께하는 <가치합시다> 코너를 진행하고 있고, 환경보호 캠페인송 발표, 환경정화 활동 및 콘서트 등 다양한 환경 관련 활동을 진행하고 있다.

○ 이번에는 탄녹위와 MBC라디오 공동 캠페인을 통해 미래세대 대표 김아중 어린이를 선정, 광고 내레이션 작업을 함께해 미래세대와 함께 만드는 2050 탄소중립·녹색성장의 의미를 담았다.

□ 탄녹위 김상협 민간공동위원장은 “탄소중립을 실현하기 위해서는 사회 모든 분야에서 온실가스 배출을 줄이기 위한 각고의 노력이 필요하다”면서, 특히 “국민의 참여와 지지가 무엇보다 중요하다”고 밝히며 “이번 캠페인을 통해 다 함께 한마음으로 탄소중립을 실천하는 계기가 되기를 바란다”고 전했다.

탄소 흡수량은 늘리고
우리를 위한 우리 다운 선택
• 2050 탄소중립녹색성장 • 탄소 배출량은 줄이고

• 2050 탄소중립녹색성장 •
**우리를 위한
우리 다운 선택**
탄소 흡수량은 늘리고 탄소 배출량은 줄이고





○ **게임 개요**

- **(의미)** 탄소중립 실천 방법을 보다 쉽고 재미있게 배우고, 또 OX 퀴즈 게임을 맞추면 동전이 쌓이는 경험을 통해 탄소중립 실천이 혜택으로 돌아올 수 있다는 긍정적 인식 전환을 유도
- **(참여 방법)** 학교, 집, 회사 세 가지의 스테이지를 자전거를 타고 이동 → 그 중 퀴즈 박스를 획득하면 탄소중립 실천 관련한 퀴즈가 나옴 → 10초 안에 OX 답을 선택 → 정답을 맞추면 동전 획득, 틀리면 일회용품 쓰레기 길이 나옴 → 최종 점수가 10,000점이 넘으면 추첨을 통해 30명에게 문화상품권 10,000원권 경품 제공
- **(진행)** '탄소중립 퀴즈 레이스' 웹페이지 <http://2050netzerogame.kr>
- **(행사기간)** 2022.10.17.(월) ~ 11.11(금) / 당첨자 개별통보

